MUNICIPALIDAD
PUYEHUE
CHILE

Plan Municipal de Cultura

2025-2030

Comuna de Puyehue

Institución	Ilustre Municipalidad de Puyehue.
Fuente de financiamiento	Programa Red Cultura Región de Los Lagos.
Región	X Región de Los Lagos.
Comuna	Puyehue
Oficina Municipal de Cultura y Biblioteca	Mariana Cárcamo Oporto
Seremi Cultura Los Lagos	Ana María Santos González

Asesora Responsable del Proyecto	Valentina Pozo Gómez.
Profesión	Socióloga. Diplomado en Comunicación, Territorio y Gestión Cultural.
Institución	MV Consultores.

Puyehue, Febrero 2026.

Palabras de la Alcaldesa

El Plan Municipal de Cultura de Puyehue, desarrollado durante el año 2025, representa un hito trascendental para nuestra comuna. Este proceso, que contó con la valiosa participación de actores sociales, culturales y artistas locales, nos permitió reconocer y proyectar la riqueza de nuestro patrimonio cultural y natural, así como la diversidad étnica que caracteriza a nuestro territorio.

El plan no solo recoge nuestras tradiciones y saberes, sino que también nos enfrenta a los desafíos que tenemos en materia de cultura y patrimonio: la necesidad de resguardar nuestras raíces, fortalecer la identidad local y generar espacios de creación y encuentro que integren a todas y todos.

Debemos seguir reforzando, además, nuestro rol como comuna turística, potenciando los eventos que nos permiten proyectarnos hacia el mundo a través del arte y mostrar la riqueza cultural que nos distingue.

Hoy contamos con una hoja de ruta que nos entrega nuevos aires y nos invita a trabajar estratégicamente en conjunto con los habitantes de Puyehue. Este esfuerzo colectivo reafirma nuestro compromiso con el desarrollo cultural, la cohesión social y la puesta en valor de lo que nos hace únicos como comuna.

MARIA JIMENA NUÑEZ MORALES

Alcaldesa de la Ilustre Municipalidad de Puyehue

Contenido

Palabras de la Alcaldesa 2
INTRODUCCIÓN 4
1. MARCO METODOLÓGICO 5
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL 11
3. ANTECEDENTES COMUNALES 13
3.1 Historia 13
3.2 Geografía 14
3.3 Clima 16
3.4 Antecedentes Demográficos 17
3.5 Indicadores Sociales 18
3.6 Antecedentes de Salud 19
3.7 Antecedentes de Educativos 19
3.8 Antecedentes Económicos 20
3.9 Turismo 22
4. ANTECEDENTES CULTURALES 27
4.1 Patrimonio Cultural 28
4.2 Infraestructura Cultural 30
4.3 Oferta cultural Comunal 32
4.4 Gestión Cultural Municipal 35
5. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO 36
5.1 Metodología 36
5.2 Resultados Instancias de Co-diseño 38
5.3 Resultados Encuesta Estudiantes 45
5.4 Resultados Encuesta Cultural Comunitaria 49
6. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 62
7. IMAGEN OBJETIVO 64
8. LINEAMIENTOS, PROGRAMAS Y ACCIONES 65
9. SISTEMA DE SEGUIMIENTO 73
10. CONCLUSIONES 76
BIBLIOGRAFÍA 77
Anexos 78

INTRODUCCIÓN

Los Planes Municipales de Cultura (PMC) son herramientas de planificación estratégica orientadas a fortalecer la gestión cultural, fomentar la participación ciudadana y consolidar una gobernanza cultural inclusiva, democrática y eficaz. Estos instrumentos buscan promover el desarrollo cultural mediante el diseño, evaluación e implementación de acciones colaborativas, que integren a los gobiernos locales, las municipalidades y la comunidad en su conjunto. En este sentido, los PMC funcionan como una hoja de ruta que guían la promoción, consolidación y sostenibilidad de iniciativas culturales, reconociendo el rol fundamental de la sociedad civil en la construcción de políticas culturales territoriales.

En el caso de la comuna de Puyehue, el presente documento corresponde al Plan Municipal de Cultura 2025-2030, una actualización del plan desarrollado para el período 2020-2024. Este nuevo instrumento tiene como objetivo principal fomentar el desarrollo cultural local, reconociendo, visibilizando y fortaleciendo las diversas manifestaciones artístico-culturales presentes en el territorio, a través de un trabajo colaborativo con sus habitantes.

El documento se estructura de la siguiente manera, en primer lugar, se presenta la metodología general del plan, seguida del marco conceptual y teórico y normativo que sustentan el presente informe. Luego, se exponen los antecedentes generales de la comuna, abordando dimensiones sociodemográficas, socioeconómicas, educacionales, así como elementos históricos, patrimoniales y culturales. Posteriormente, se expone el diagnóstico participativo, el cual sistematiza el trabajo realizado con la comunidad mediante talleres y encuestas, detallando las metodologías empleadas y los principales resultados obtenidos. En los capítulos siguientes se presenta la imagen objetivo, lineamientos estratégicos, programas y acciones que orientarán el presente plan.

Finalmente, el documento incorpora un sistema de seguimiento, el cual busca monitorear el cumplimiento de las acciones propuestas y realizar los ajustes necesarios para garantizar su adecuada implementación en el tiempo.

Cabe destacar que este plan ha sido encargado por la Ilustre Municipalidad de Puyehue, a través de su Oficina de Cultura, con el respaldo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, mediante el programa Red Cultura de la Región de Los Lagos y en colaboración con la consultora MV.

1. MARCO METODOLÓGICO

El presente marco metodológico describe el proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura (PMC) de la comuna de Puyehue, detallando los objetivos que orientaron el trabajo, los métodos aplicados, las etapas desarrolladas y los actores que participaron en el proceso.

Objetivo General

El objetivo general del presente documento fue actualizar el Plan Municipal de Cultura de Puyehue mediante instancias participativas de co-diseño con la comunidad, en articulación con el Municipio y el programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Objetivos Específicos

Para alcanzar el objetivo general, se definieron los siguientes objetivos específicos:

- **Promover la participación ciudadana**, diseñando e implementando instancias de co-diseño territorial que garanticen una construcción colectiva del Plan Municipal de Cultura.
- **Levantar y analizar información primaria y secundaria** que permita caracterizar la realidad cultural, social y territorial de Puyehue, considerando tanto fuentes estadísticas como conocimientos locales.
- **Sistematizar los aportes recogidos en el proceso participativo**, con el fin de establecer una visión compartida, lineamientos estratégicos y objetivos que orienten el desarrollo cultural comunal.
- **Formular un plan de acción cultural** que establezca programas, acciones prioritarias, responsables, plazos y metas, en coherencia con las capacidades institucionales y los intereses del territorio.
- **Establecer un sistema de seguimiento y evaluación participativo** que permita monitorear avances, retroalimentar la implementación y fortalecer la gobernanza cultural local.

Etapas de Elaboración del PMC

El proceso de elaboración del PMC se hizo en base a las orientaciones establecidas en la Guía para la Elaboración de Planes Municipales de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Estas fases aseguraron que el presente documento se construya con pertinencia territorial, participación ciudadana y en coherencia con las políticas culturales.

Fase 1: Bases para la Elaboración del PMC

Durante esta fase inicial se realizaron reuniones de coordinación con el municipio y se conformó la Mesa Técnica Comunal. Asimismo, se definió la metodología de las instancias de co-diseño y la estrategia de difusión del proceso.

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas con participación de la comunidad:

Nº	Nombre de la actividad	Fecha, lugar y horario	Segmento participante
1	Instancia con estudiantes de establecimientos educativos.	Miércoles 12 de noviembre, 9:00 hrs. Sala de Organizaciones.	Comunidad educativa.
2	Instancia con agentes culturales y comunidad.	Jueves 13 de noviembre, 18:00 hrs. Sala de Organizaciones.	Agentes culturales, agrupaciones, inclusión, Puntos de Cultura Local, adultos mayores.
3	Instancia con juntas de vecinos y sectores rurales.	Viernes 7 de noviembre, horario por definir, lugar por definir,	Sectores y organizaciones territoriales.
4	Instancia con agentes turísticos y comunidad.	Jueves 20 de noviembre, 10:00 hrs. Sala de Organizaciones.	Agentes turísticos y comunidad.

Fuente: Elaboración propia (2025).

A estas instancias se sumó la aplicación de una encuesta cultural comunal, cuyo propósito fue conocer la percepción de la comunidad respecto al desarrollo cultural de Puyehue, así como también los hábitos culturales, intereses artísticos, necesidades de programación y requerimientos de difusión. La encuesta se difundió principalmente a través de redes sociales y afiches instalados en distintos puntos de la comuna.






PUYEHUE


¡Participa de la encuesta!
CONSTRUYAMOS JUNTOS EL
PLAN MUNICIPAL DE CULTURA
Plazo hasta el 23 de noviembre
PROGRAMA
Red Cultura


PROGRAMA
Red Cultura
MUNICIPALIDAD
PUYEHUE
CONSTRUYAMOS JUNTOS EL
PLAN MUNICIPAL DE
CULTURA DE PUYEHUE
2025 – 2028
Sé parte de la próxima jornada de trabajo abierta.
Jueves
20 NOV
18:00 horas.
Lugar: Casa de las Organizaciones
(al lado del Casa de la Cultura).
Tu opinión es importante
para el futuro cultural de Puyehue

Fase 2: Preparación del Diagnóstico Cultural

En esta etapa se realizó un análisis documental mediante la revisión de diversas fuentes secundarias para caracterizar el panorama cultural y general de la comuna. Se revisaron:

- Censo 2024 (INE)
- PLADECO de Puyehue
- Registros del Servicio de Impuestos Internos (SII)
- Datos del Congreso Nacional de Estadísticas
- Información del Consejo de Monumentos Nacionales
- Documentos municipales y estadísticas locales

Este análisis permitió construir una primera propuesta del diagnóstico cultural comunal.

Fase 3: Análisis de la Información

Se sistematizó la información recopilada en etapas anteriores, integrando datos cualitativos y cuantitativos provenientes de talleres y encuestas. El análisis permitió identificar patrones y temas prioritarios, reconocer coincidencias y divergencias en las percepciones territoriales y definir conclusiones clave para orientar la propuesta del PMC

Fase 4: Retroalimentación y Validación del Documento

En esta fase se elaboró una versión preliminar del documento, la cual fue puesta a disposición de la Mesa Técnica para su revisión y retroalimentación. Una vez incorporadas las observaciones y subsanaciones correspondientes, el documento fue presentado a la comunidad, instancia en la que las y los participantes pudieron opinar sobre la propuesta y priorizar los lineamientos y programas a desarrollar en el futuro.

Una vez validado el documento con la mesa técnica y la comunidad, el documento fue presentado al Concejo Municipal.

¿Quiénes participaron en el proceso de actualización del PMC?

El proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura de Puyehue se desarrolló bajo un enfoque de participación ciudadana, integrando a diversos actores del territorio con el propósito de asegurar que la construcción del plan reflejara las identidades, necesidades y proyecciones culturales de la comuna.

Los actores involucrados pueden agruparse en tres grandes categorías: actores sociales, actores políticos y actores técnicos.

Actores sociales

Incluyen a representantes de organizaciones territoriales, culturales, comunitarias y sociales de la comuna. Su participación fue fundamental para aportar una visión situada basada en las experiencias cotidianas del territorio. Entre ellos se consideran:

- Agrupaciones culturales y artísticas
- Juntas de vecinos
- Puntos de Cultura Local
- Agentes turísticos y emprendedores vinculados a la actividad cultural
- Estudiantes.

Estos actores participaron activamente en las instancias de co-diseño y en la encuesta comunal.

Actores políticos

La participación política estuvo representada principalmente por el Concejo Municipal de Puyehue, especialmente las y los integrantes de la Comisión de Cultura, quienes fueron parte del proceso de revisión y retroalimentación del documento preliminar, aportando observaciones desde la perspectiva de la gestión municipal y las prioridades del gobierno local.

Actores técnicos

Corresponden al equipo responsable de acompañar y coordinar el proceso. La Mesa Técnica Comunal estuvo integrada principalmente por la Oficina de Cultura y funcionarios/as de DIDECO, y el equipo consultor encargado de la actualización del PMC. Este equipo técnico tuvo un rol clave en la organización de las actividades participativas, la revisión del diagnóstico y la validación del documento final.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Cultura y desarrollo territorial

La cultura ha sido reconocida progresivamente como un pilar fundamental del desarrollo sostenible, trascendiendo su comprensión tradicional como un conjunto de manifestaciones artísticas o patrimoniales. Desde un enfoque contemporáneo, la cultura se entiende como un componente transversal del desarrollo territorial, que incide en la cohesión social, la identidad local, la participación ciudadana y la calidad de vida de las comunidades (UNESCO, 2014).

En el ámbito local, la cultura adquiere una relevancia estratégica al vincularse directamente con los territorios, sus historias, memorias y dinámicas sociales. Los municipios, como nivel de gobierno más cercano a la ciudadanía, cumplen un rol clave en la promoción, gestión y articulación de procesos culturales, permitiendo que las políticas públicas se adapten a las particularidades socioculturales de cada comuna (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017).

Enfoque de derechos culturales

El enfoque de derechos culturales reconoce a la cultura como un derecho humano fundamental, consagrado en instrumentos internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Desde esta perspectiva, el acceso, la participación y la creación cultural no son privilegios, sino derechos que deben ser garantizados por el Estado en condiciones de igualdad y no discriminación.

La incorporación de este enfoque en la gestión cultural municipal implica asegurar el acceso equitativo a bienes, servicios y actividades culturales; promover la diversidad de expresiones culturales; y generar condiciones para la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural de la comuna. Asimismo, supone reconocer y valorar las culturas locales, tradicionales e interculturales presentes en el territorio (UNESCO, 2005).

Participación ciudadana y gobernanza cultural

La participación ciudadana constituye un eje central en los procesos de planificación cultural contemporáneos. La gobernanza cultural se basa en modelos colaborativos que integran a la institucionalidad pública, los agentes culturales, las organizaciones sociales y la comunidad en general, promoviendo procesos de toma de decisiones compartidas y corresponsables.

En el contexto municipal, la participación permite levantar necesidades reales del territorio, fortalecer el sentido de pertenencia y legitimar las políticas culturales implementadas. La planificación participativa favorece además la sostenibilidad de las iniciativas culturales, al generar apropiación social y continuidad en el tiempo (Subirats, 2010).

Gestión cultural local y fortalecimiento institucional

La gestión cultural local se refiere al conjunto de procesos de planificación, coordinación, ejecución y evaluación de políticas, programas y acciones culturales desarrolladas a nivel comunal. Un enfoque estratégico de gestión cultural requiere estructuras institucionales claras, capacidades técnicas, recursos adecuados y mecanismos de articulación intersectorial.

El fortalecimiento institucional en cultura permite mejorar la eficiencia y pertinencia de las acciones culturales, así como garantizar su continuidad más allá de los ciclos administrativos. En este sentido, la profesionalización de la gestión cultural municipal y la generación de alianzas con actores públicos y privados resultan fundamentales para el desarrollo cultural sostenible del territorio (Bonet & Négrier, 2018).

Identidad local y patrimonio cultural

La identidad local y el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, constituyen elementos centrales en la construcción de la memoria colectiva y el sentido de pertenencia de las comunidades. El patrimonio no se concibe únicamente como un conjunto de bienes a conservar, sino como un proceso vivo, dinámico y socialmente construido, que se resignifica a través de las prácticas culturales contemporáneas.

La gestión cultural municipal cumple un rol clave en la protección, valoración y proyección del patrimonio cultural, promoviendo procesos educativos, intergeneracionales e interculturales que permitan su transmisión y resignificación en el tiempo. Este enfoque contribuye al fortalecimiento del tejido social y al reconocimiento de la diversidad cultural presente en el territorio (UNESCO, 2003).

3. ANTECEDENTES COMUNALES

Puyehue es una comuna de la Región de Los Lagos, ubicada en la Provincia de Osorno. Con una superficie de 1.597,9 km², que posee una configuración territorial mixta, combinando sectores rurales dispersos y una concentración urbana principal en Entre Lagos.

El municipio está encabezado, al año 2025, por la alcaldesa María Jimena Núñez Morales, junto a un Concejo Municipal compuesto por seis integrantes:

- Concejala María Julieta Palma Molina.
- Concejal Renato Uribe Manzano.
- Concejal Cesar Alejandro Sáez Álvarez.
- Concejal Erwin Alfredo Habert Cristi.
- Concejala Patricia Isabel Obando Ricardi.
- Concejal Aniceto Sistilo Barría Salazar.

La identidad local se encuentra profundamente vinculada al patrimonio natural del territorio: lagos, cordillera, bosque nativo, parques nacionales y una importante presencia de comunidades rurales. Estos elementos configuran un territorio culturalmente singular, donde conviven prácticas tradicionales, actividades productivas de base rural y expresiones contemporáneas emergentes.

3.1 Historia

El nombre de la comuna de Puyehue proviene del mapuzugun. “Puye” alude a un pez fluvial que habitaba en el lago Puyehue y en el río Pilmaiquén, mientras que “we” significa “lugar”. Por lo tanto, Puyehue puede traducirse como “Lugar de Puyes”.

La historia del origen de la comuna se remonta a la década de 1930, cuando existía un fundo denominado Entre Lagos, ubicado entre el lago Puyehue por el norte y el lago Rupanco por el sur. Sus propietarios vendieron estas tierras a la Caja de Colonización, organismo que procedió a parcelarlas y distribuirlas entre distintos compradores. Uno de ellos, Sisgredo García, destinó en 1938 una de sus parcelas a la fundación de un nuevo asentamiento, hecho que marcaría el inicio del poblado conocido como Entre Lagos.

A partir de esta fundación, el crecimiento del poblado se vio impulsado por la instalación de una estafeta de correos que fortaleció la comunicación con el resto del país y por el desarrollo de la actividad maderera, especialmente a través de la empresa SOMASUR. El dinamismo económico generado atrajo a nuevas familias en busca de oportunidades laborales, lo que favoreció el aumento de la población local.

Este crecimiento hizo posible la creación de la primera escuela del territorio, la Escuela N.º 33, inicialmente ubicada en las orillas del lago, en dependencias que habían pertenecido a

la Caja de Colonización y que luego fueron utilizadas por SOMASUR. Posteriormente, el desarrollo local se consolidó aún más con la llegada de la Empresa de Ferrocarriles del Estado, que incorporó servicios de carga y pasajeros. No obstante, el terremoto de 1960 destruyó el puente por el cual transitaba el tren, provocando la suspensión definitiva del servicio ferroviario en la zona.

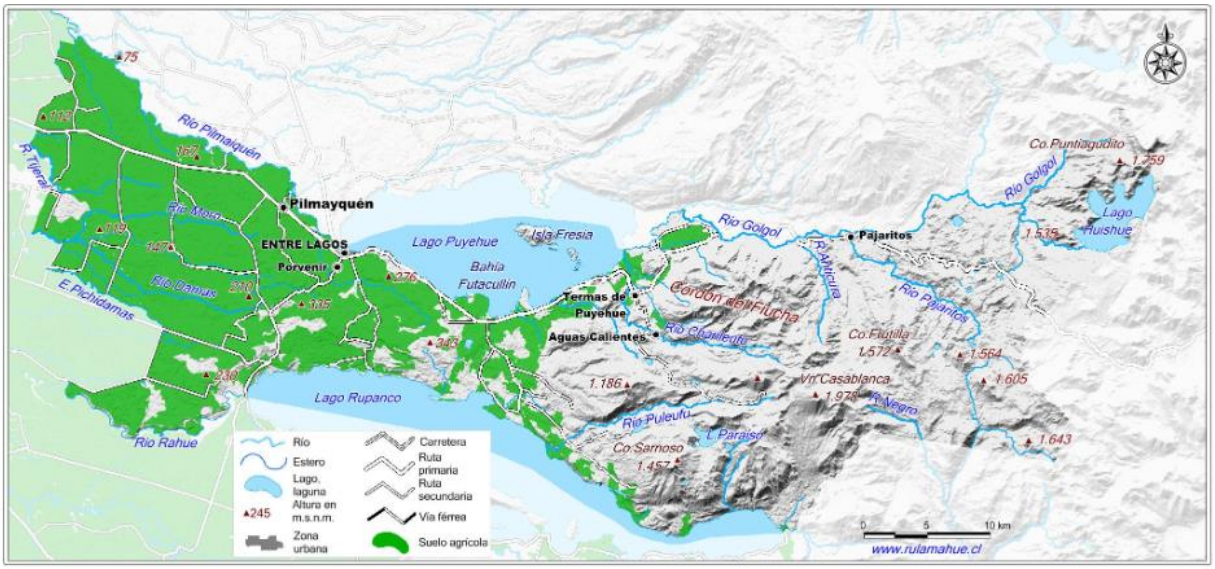
El 5 de noviembre de 1971 se oficializó la creación de la Ilustre Municipalidad de Entre Lagos. Años más tarde, la Ley N.º 18.715 modificó su denominación, estableciendo el nombre actual de Municipalidad de Puyehue, en referencia al lago, volcán y complejo termal que forman parte fundamental de la identidad territorial de la comuna.

3.2 Geografía

La comuna de Puyehue integra, junto con Puerto Octay, Río Negro, Purranque, Fresia, Frutillar, Llanquihue, Puerto Varas y Los Muermos, el Distrito Electoral N.º 56, y forma parte de la 17.ª Circunscripción Senatorial (Los Lagos Sur). Su territorio se ubica entre los lagos Puyehue y Rupanco, e incluye una parte significativa del Parque Nacional Puyehue, uno de los principales patrimonios naturales de la región.

El área comunal está compuesta por terrenos planos, semimontañosos y montañosos que se elevan de manera progresiva hacia la Cordillera de los Andes. En el sector del Llano Central predominan las praderas naturales y mejoradas, conformadas por gramíneas y leguminosas como pasto dulce, bromo, trébol blanco y alfalfa chilota. A este paisaje se suman arbustos y matorrales característicos —como quila, maqui y murtas— que coexisten con zonas boscosas donde son habituales especies como roble, coigüe y radal.

Mapa geografía Puyehue



Fuente: Rulamahue

Las localidades que componen la comuna de Puyehue son las siguientes:

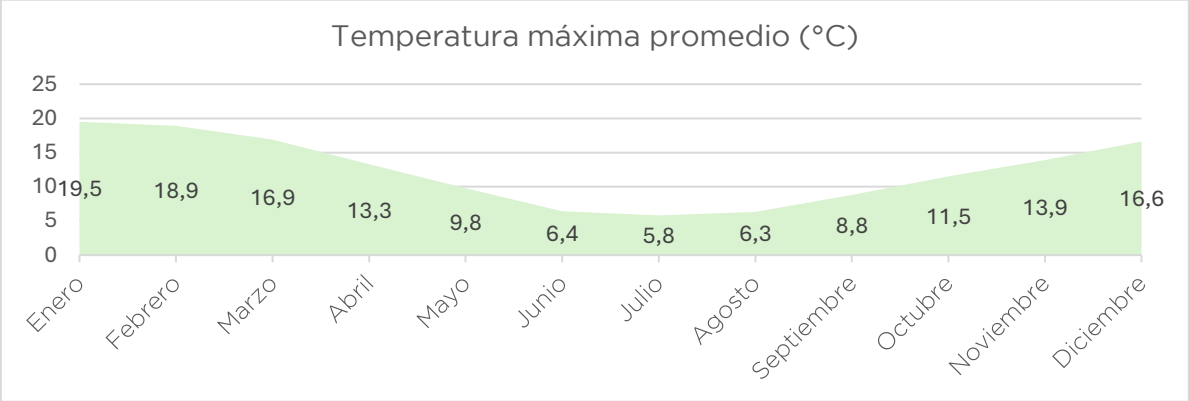
- Pulelfu
- Quebrada Honda
- Quema del Buey
- Radales
- Rupanquito
- Santa Elvira
- Termas de Puyehue
- Ñilque
- Aguas calientes
- Anticura
- Antillanca
- Bellavista
- Callipulli
- Corral del sur
- Junquillar
- Desagüe Rupanco
- El Cardal
- El Encanto
- El Taique
- Entre Lagos
- Futacullin
- Isla Fresia
- La Capilla
- La Mosqueta
- La Poza
- Las Parras
- Las Vegas
- Loma Alta
- Los copihues
- Los negros
- Los Pellines
- Pajaritos
- Pichidamas
- Pichipichil
- Pilmaiqúen
- Puerto Chalupa

En las zonas de precordillera y cordillera andina, el territorio se distingue por la presencia de bosques húmedos siempreverdes. En las áreas más bajas predominan los coigües y ulmos, mientras que en las alturas destacan especies como tepa y mañío, conformando un paisaje de alta diversidad ecológica y gran valor ambiental.

3.3 Clima

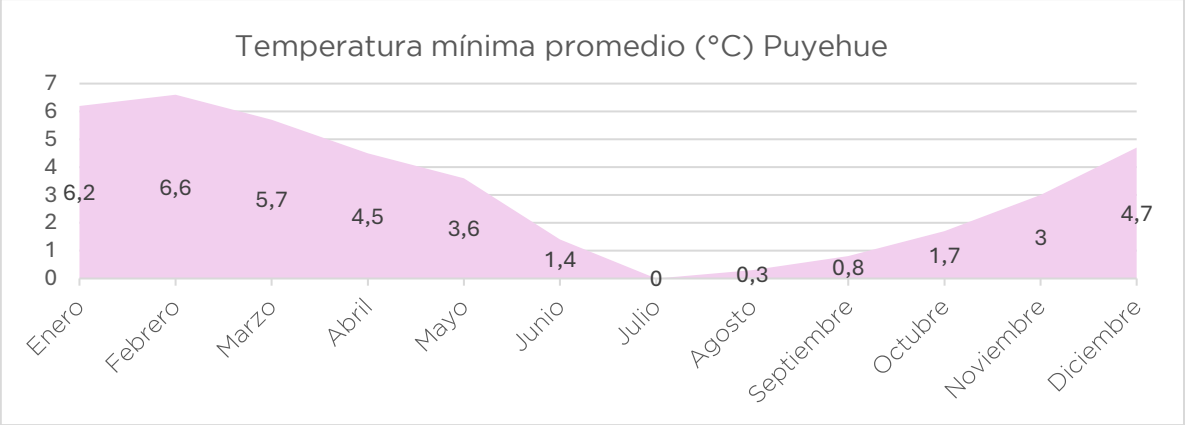
La comuna posee cuatro tipos de climas dentro del territorio. En términos generales, se observa un clima más bien templado cálido lluvioso con influencias mediterráneas, lo que significan veranos calurosos y períodos invernales fríos y lluviosos. Sus períodos más lluviosos van desde abril hasta septiembre. En los siguientes gráficos, se aprecian los promedios de temperaturas (máximas y mínimas) según los meses del año:

Gráfico temperatura máxima promedio



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Weather Atlas.

Gráfico temperatura mínima promedio



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Weather Atlas.

3.4 Antecedentes Demográficos

Según datos del Censo 2024, la comuna cuenta con 11.712 habitantes, mostrando un bajo crecimiento respecto de 2017. Este escaso aumento demográfico indica que Puyehue es una comuna de población estable, sin grandes movimientos migratorios internos o externos, lo que influye directamente en la continuidad de tradiciones socioculturales.

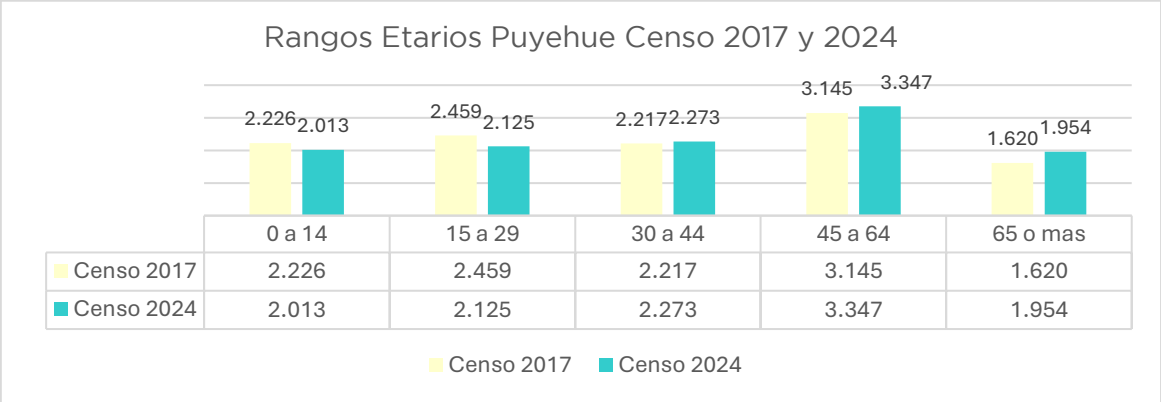
Tabla población comunal

Unidad Territorial	Censo 2017	Censo 2024	Variación (%)
Comuna de Puyehue	11.667	11.712	0,4
Región de Los Lagos	828.708	890.284	7,4
País	17.574.003	18.480.432	5,2

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional (2025).

La comuna presenta una estructura por edad que evidencia un proceso claro de envejecimiento poblacional. Mientras los grupos entre 30 y 64 años concentran la mayor parte de los habitantes, el porcentaje de población mayor de 65 años alcanza el 16,7%, cifra que ha ido en aumento. El Índice de Adultos Mayores (IAM) pasó de 72,8 en 2017 a 97,1 en 2024, reflejando una transición demográfica que obligará a considerar a las personas mayores como un segmento prioritario en materia cultural, tanto en acceso como en participación y programación.

Tabla rangos etario



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Biblioteca del Congreso Nacional (2025).

Pueblos Originarios

El 24,4% de las personas registradas en el Registro Social de Hogares del 2025 declara pertenecer a algún pueblo originario, proporción elevada en comparación con otras comunas de la región.

Tabla población pueblos originarios

Pueblos indígenas (%)	Pueblos indígenas (%)	Extranjeros (%)
Comuna de Puyehue	24,4	0,9
Región de Los Lagos	26	2,3
País	9,2	6,

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional (2025).

Esta presencia aporta un valor cultural relevante a la comuna, ya que refleja la existencia de prácticas identitarias, conocimientos tradicionales y expresiones territoriales que deben ser reconocidas y fortalecidas en la presente planificación.

3.5 Indicadores Sociales

Los indicadores sociales permiten dimensionar las condiciones de vida de la población y observar brechas territoriales en aspectos esenciales del bienestar. En el caso de Puyehue, los datos a marzo de 2025 muestran un comportamiento mixto en comparación con la región y el país.

Tabla servicios básicos y hogares hacinados

Unidad Territorial	Totales a marzo 2025 (%)	
	Personas en hogares carentes de servicios básicos	Hogares hacinados
Comuna de Puyehue	13,6	9,0
Región de Los Lagos	23,1	7,5
País	13,1	8,1

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional (2025).

En relación con la carencia de servicios básicos, la comuna presenta un 13,6% de personas en hogares con déficit, cifra ligeramente superior al promedio nacional (13,1%), pero significativamente inferior al promedio regional, donde este indicador asciende a 23,1%. Esto sugiere que, aunque Puyehue mantiene desafíos en materia de acceso a servicios esenciales, su situación es relativamente más favorable que la del conjunto de la Región de Los Lagos.

Respecto al hacinamiento, el 9,0% de los hogares de la comuna se encuentra en esta condición, lo que representa un porcentaje mayor que el registrado a nivel regional (7,5%) y nacional (8,1%). Este dato evidencia una presión relevante sobre la disponibilidad de viviendas adecuadas, posiblemente asociada a dinámicas locales de crecimiento poblacional, limitaciones en la oferta habitacional o factores socioeconómicos que inciden en la conformación de hogares extensos.

3.6 Antecedentes de Salud

El sistema de salud de Puyehue cuenta con un CESFAM y un CECOSF, que atienden a una población inscrita superior al número de habitantes (13.783 personas inscritas en 2023), lo cual refleja que personas de otras zonas se atienden en la comuna o que existe un registro mayor al residente.

Las tasas de natalidad y fecundidad son bajas, mientras que la mortalidad general es relativamente alta (10,6 por 1.000 habitantes). Estos datos refuerzan la tendencia al envejecimiento, lo que subraya la necesidad de generar programas culturales dirigidos a este grupo, con iniciativas de participación memoria local, artes para el bienestar y actividades intergeneracionales.

3.7 Antecedentes de Educativos

La matrícula escolar en Puyehue, según datos del MINEDUC para los años 2022 y 2024, ha experimentado una evolución en el sistema educativo comunal en comparación con los promedios regionales y nacionales.

En términos generales, la comuna mantiene una tendencia al alza en la matrícula total, pasando de 2.151 estudiantes en 2022 a 2.211 en 2024, lo que representa un crecimiento moderado pero sostenido. Esta tendencia contrasta con las disminuciones observadas tanto a nivel regional como nacional, donde la matrícula total ha experimentado caídas entre los mismos años (de 185.444 a 181.299 en la región y de 3.644.536 a 3.582.932 en el país).

En cuanto a la dependencia administrativa, la matrícula se concentra en establecimiento municipales en donde se encuentra la mayor proporción de estudiantes en la comuna, la cual aumento de 1.684 a 1.722 alumnos entre 2022 y 2024.

Los establecimientos municipales son los siguientes:

- Escuela Entre Lagos
- Escuela Rural Pilmaiquén
- Escuela Rural Termas de Puyehue
- Escuela Rural Futacuhin
- Escuela Rural Radales
- Escuela Rural Desague Rupanco
- Escuela Rural Santa Elvira
- Escuela Rural Los Pellines
- Escuela De Párvulos Rayitos de Sol
- Escuela Rural A. Scheuch
- Escuela Rural El Encanto
- Escuela Rural Ñady Pichi Damas
- Escuela Rural
- Estacion Nuevo Porvenir
- Liceo Las Americas

La matrícula de establecimientos particulares subvencionados, por su parte, también ha crecido levemente (de 467 a 489 estudiantes), alineándose con la estabilidad regional y nacional en este sector.

En conjunto, los datos muestran que Puyehue presenta una tendencia positiva en su matrícula escolar, diferenciándose del comportamiento decreciente observado en escalas mayores. Este crecimiento, aunque moderado, constituye un antecedente relevante para la planificación comunal, especialmente en materia de infraestructura educativa, oferta formativa y articulación con las necesidades y proyecciones del desarrollo local.

3.8 Antecedentes Económicos

La estructura económica de Puyehue presenta una configuración caracterizada por la predominancia de empresas de menor tamaño, una importante presencia de actividades vinculadas a los recursos naturales y un comportamiento dinámico en algunos rubros vinculados al comercio, el turismo y los servicios.

Los datos del Servicio de Impuestos Internos (SII) para los años 2021 a 2023 permiten observar tendencias relevantes tanto en el número de empresas como en la cantidad de trabajadores dependientes, así como cambios sectoriales que contribuyen a comprender las transformaciones económicas del territorio.

Composición y crecimiento empresarial

Entre los años 2021 y 2023, el número total de empresas en Puyehue aumentó de 938 a 1.018, lo que representa un crecimiento del 8,5% en el período. Este comportamiento es consistente con la tendencia regional y nacional, aunque de menor magnitud proporcional. El aumento se concentra principalmente en las microempresas, que pasan de 577 a 636 unidades, consolidándose como el segmento dominante (62% del total comunal en 2023). Este patrón refleja una estructura económica basada en emprendimientos de pequeña escala, ligados en gran medida a actividades agrícolas, comercio local, transporte y turismo.

Las pequeñas empresas también presentan variaciones relevantes, con un aumento entre 2021 y 2022 y una ligera caída en 2023, cerrando el período en 176 empresas. Las medianas y grandes empresas, aunque representan una proporción menor del total (alrededor del 3% en conjunto), muestran estabilidad relativa; sin embargo, en 2023 se observa una leve baja en las empresas grandes (de 14 a 12), lo que podría asociarse a ajustes productivos o consolidación empresarial.

Empleo y tamaño de empresa

En términos de empleo, la comuna presenta una tendencia a la baja en la cantidad total de trabajadores dependientes informados, pasando de 4.638 en 2021 a 3.899 en 2023. Esta disminución contrasta con el aumento sostenido en el número de empresas, lo que sugiere un fenómeno de mayor atomización productiva, precarización laboral o una progresiva transición desde empresas medianas y grandes hacia unidades más pequeñas con menor capacidad de contratación.

Las empresas micro muestran un incremento en el empleo (de 827 a 894 trabajadores entre 2021 y 2023), evidenciando la importancia de este segmento como generador de oportunidades locales. No obstante, las empresas grandes reducen significativamente su dotación laboral en la comuna (de 2.132 a 1.468 trabajadores), lo que explica buena parte del descenso global y podría estar asociado al ajuste de actividades industriales y agropecuarias de mayor escala.

Distribución sectorial de las empresas

El análisis por rubro económico evidencia que Puyehue mantiene una fuerte orientación hacia sectores vinculados a actividades primarias. En 2023, el rubro de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca concentra 330 empresas, siendo el de mayor peso en la estructura productiva comunal. Le siguen el comercio minorista y mayorista con 194 empresas, la construcción con 91 empresas y las actividades de alojamiento y servicios de comida con 114 unidades, rubro que muestra un crecimiento significativo en el período (de 91 a 114), reforzando la importancia del turismo como motor económico emergente.

Otros sectores de menor peso —como las actividades profesionales, inmobiliarias y manufactureras— muestran un crecimiento acotado pero sostenido, lo que podría indicar una diversificación gradual de la base económica. Por el contrario, algunos rubros presentan disminuciones en el número de empresas entre 2022 y 2023, como agricultura y comercio, lo que podría vincularse a condiciones climáticas adversas, variaciones estacionales, cambios en la demanda o transformaciones en el mercado laboral.

Empleo por rubro económico

La distribución del empleo según rubro reafirma la centralidad del sector primario y del aparato público. En 2023, el rubro de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca emplea a 1.627 trabajadores, manteniendo más del 40% del empleo comunal. Otros sectores

relevantes incluyen la administración pública, con 691 trabajadores, y el turismo y servicios de comida, con 589 trabajadores.

En contraste, sectores como la manufactura, el comercio y el transporte muestran disminuciones en su cantidad de trabajadores durante el período 2021–2023, lo que podría reflejar adaptaciones posteriores a la pandemia, automatización o la reducción de operaciones de empresas más grandes.

3.9 Turismo

La comuna de Puyehue es reconocida por su marcada identidad turística, sustentada en una diversidad de atractivos naturales, culturales y patrimoniales que la posicionan como un destino de alta relevancia a nivel regional y nacional.

A lo largo del territorio se han desarrollado distintos circuitos y servicios turísticos que permiten valorar sus paisajes, ecosistemas, tradiciones locales y oferta recreativa. Para efectos de planificación, los principales atractivos se han organizado en seis macrozonas, cada una con características distintivas:

1. Sector Interlacustre Rupanco

Esta zona se desarrolla en torno al lago Rupanco, donde existen sectores habilitados como "playas", una fuerte presencia de segundas residencias y un destacado flujo de visitantes durante la temporada estival. Se encuentran diversos servicios turísticos, como campings, cocinerías, quinchos y talleres artesanales, que complementan la experiencia recreativa del lugar.

2. Sector Precordillerano Lacustre

Caracterizado por la presencia del lago Rupanco, bosques templados, lagunas, cascadas y montañas, este sector integra parte del Parque Nacional Puyehue. Su valor escénico ha impulsado el desarrollo de infraestructura asociada al ecoturismo, destacando la implementación de un sendero por parte de la Fundación Senderos de Chile al interior del parque, lo que facilita el acceso al entorno natural y promueve actividades vinculadas al turismo de naturaleza.

3. Sector Llano Central

En esta zona se ubica el reconocido Automuseo Moncopulli, uno de los principales atractivos culturales de la comuna. Además, es un espacio donde confluyen diversas agrupaciones locales, como Newen Mapu, que desarrollan actividades y festividades tradicionales, contribuyendo a la valorización de la identidad cultural y el patrimonio inmaterial del territorio.

4. Sector Interlacustre Puyehue

Esta macrozona comprende la localidad de Entre Lagos y un conjunto significativo de viviendas y servicios orientados al turismo. Su atractivo principal es la vista privilegiada hacia el lago Puyehue, lo que posiciona al sector como un nodo central de actividades recreativas, comerciales y de servicios. Entre Lagos actúa como punto estratégico para quienes se dirigen al Centro de Ski Antillanca, a Aguas Calientes y a las Termas de Puyehue. También se encuentra en este sector el Museo Histórico de Entre Lagos, administrado por la Corporación de Turismo de la comuna.

5. Sector Precordillerano Andino

Corresponde al área de mayor desarrollo turístico de la comuna, concentrando una amplia oferta de servicios y equipamientos orientados a visitantes nacionales e internacionales. Aquí se encuentra gran parte del Parque Nacional Puyehue, declarado Reserva de la Biósfera por la UNESCO en 2007, lo que refuerza su valor ambiental y ecológico.

En esta zona convergen los principales productos turísticos de la comuna: turismo termal, turismo de nieve y montaña, turismo de naturaleza y turismo aventura, apoyados por infraestructura como el sendero de Senderos de Chile, el volcán Puntiagudo, y sus lagos. También destacan el Hotel Termas de Puyehue —de categoría cinco estrellas—, el complejo turístico de Aguas Calientes y el Centro de Ski Antillanca, uno de los principales centros invernales de la región.

6. Sector Andino

Este sector se caracteriza por la presencia del Complejo Aduanero Cardenal Samoré y extensas áreas boscosas y cuerpos de agua situados al norte del Parque Nacional Puyehue. Se reconoce además una significativa presencia de comunidades indígenas, que aportan valor cultural y permiten la integración de experiencias vinculadas a la cosmovisión y tradiciones del pueblo mapuche–huilliche. El territorio cuenta con infraestructura turística como cabañas, campings y servicios complementarios, orientados a visitantes que buscan naturaleza, descanso y conexión cultural.

Principales atractivos turísticos

Termas de Aguas Calientes

Es un complejo termal ubicado dentro del Parque Nacional Puyehue, conocido por sus pozas naturales de aguas calientes, senderos boscosos y espacios de recreación familiar en un entorno de naturaleza pura.



Fuente: Termas de Puyehue.

Parque Nacional Puyehue

El Parque es un área protegida de la Reserva de la Biósfera Bosques Templados Lluviosos, que destaca por su biodiversidad, bosques milenarios, volcanes, lagunas, senderos y una amplia oferta de turismo de naturaleza y aventura.



Fuente: Parque Nacional Puyehue.

Auto Museo Mocopulli

Este museo es de carácter privado, y exhibe una destacada colección de automóviles clásicos, en especial modelos Studebaker, además de objetos históricos y patrimoniales que retratan la vida rural y la cultura local.



Fuente: Ruténica.

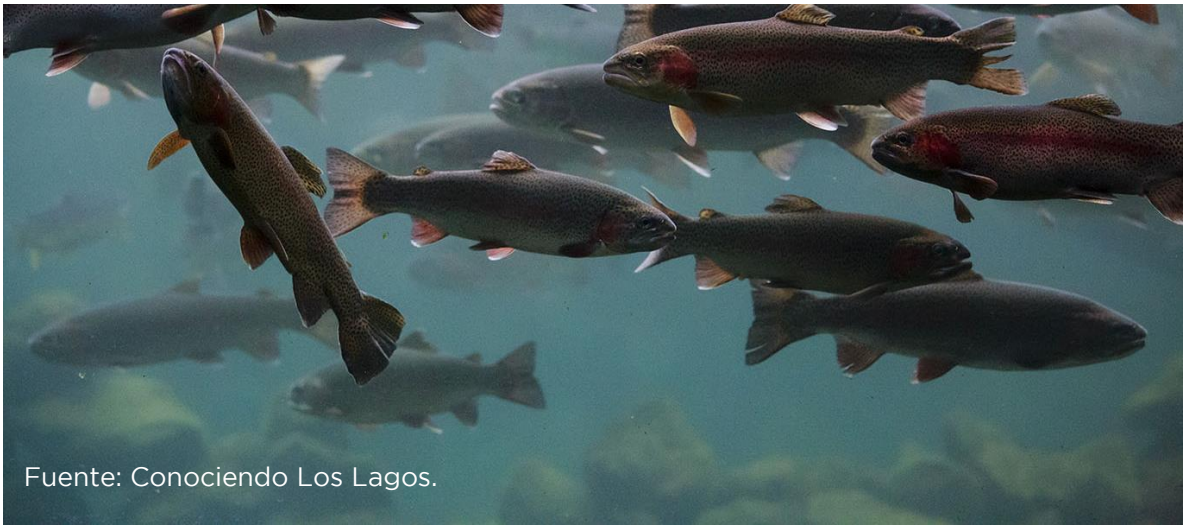
Parque La Isla Salto La Olla

Es un espacio natural y recreativo cercano a ríos y bosques nativos, donde destaca el Salto La Olla, una cascada de gran belleza escénica ideal para caminatas, fotografía y contacto con la naturaleza.


Fuente: Ruténica.

Acuario Puyehue

Es un centro de exposición y educación ambiental que presenta fauna acuática local, permitiendo a los visitantes conocer especies de la cuenca lacustre y promover la conservación de los ecosistemas de agua dulce.



Fuente: Conociendo Los Lagos.

Antillanca

Es un centro de ski ubicado en la zona andina del Parque Nacional Puyehue, reconocido por sus pistas naturales formadas en cráteres volcánicos y sus panorámicas cordilleranas, siendo un destino clave en temporada invernal.



Fuente: Antillanca.

Parque Nacional Puyehue

El Parque Nacional Puyehue frece senderos, miradores, cascadas (como el Salto del Indio y La Princesa) y un entorno de bosques templados que permite realizar caminatas, observación de flora y fauna, y actividades de ecoturismo.



Fuente: Parque Nacional Puyehue.

4. ANTECEDENTES CULTURALES

La comuna de Puyehue se caracteriza por una identidad cultural profundamente vinculada a su entorno natural, a sus procesos históricos y a las tradiciones de sus comunidades indígenas. Su patrimonio cultural se expresa en la convivencia de saberes rurales, prácticas productivas tradicionales, manifestaciones artísticas locales y una arquitectura asociada al desarrollo histórico del territorio.

Asimismo, la presencia de áreas de alto valor paisajístico y patrimonial ha favorecido la articulación entre cultura, turismo y vida comunitaria, conformando un acervo cultural diverso y significativo que constituye una base fundamental para el fortalecimiento de la identidad local y el desarrollo cultural sostenible de la comuna.

4.1 Patrimonio Cultural

A continuación, se presentan los principales patrimonios identificados en la comuna:

Nº	Nombre del Patrimonio	Tipo de Patrimonio	Ubicación	Descripción breve
1	Parque Nacional Puyehue	Natural	Sector precordillerano lacustre–andino	Área protegida de alta biodiversidad, con bosques nativos, senderos, termas, fauna y paisajes cordilleranos.
2	Volcán Casablanca	Natural	Toda la comuna	Volcán activo que forma parte del paisaje característico de la cordillera; punto clave para actividades de montaña.
3	Volcán Puyehue	Natural	Toda la comuna	Estratovolcán activo del sur de Chile, ubicado dentro del complejo Puyehue–Cordón Caulle. Forma parte del Parque Nacional Puyehue y es uno de los principales hitos naturales del territorio, con erupciones históricas como la de 2011.
4	Lago Puyehue	Natural	Toda la comuna	Lago de origen glacial, relevante para la pesca, el turismo y actividades náuticas.
5	Lago Rupanco	Natural	Toda la comuna	Lago de aguas profundas rodeado de naturaleza, reconocido por su belleza escénica y biodiversidad.
6	Cerro Sarnoso	Natural	Toda la comuna	Formación montañosa utilizada para actividades de trekking y observación de flora y fauna.
7	Salto El Calzoncillo	Natural	Toda la comuna	Cascada ubicada en la ribera norte del Lago Rupanco, en el sector Santa Elvira y comuna de Puyehue.
8	Termas de Aguas Calientes	Natural	Sector precordillerano andino	Centro termal con aguas volcánicas, parte del sistema geotérmico de la cordillera.
	Centro de Ski Antillanca	Natural – Cultural	Sector precordillerano andino	Centro invernal histórico de la región, punto clave para el turismo de nieve y actividades culturales asociadas.

9	Museo Moncopulli	Cultural (Material)	Sector precordillerano andino	Museo automotriz con una importante colección de vehículos clásicos, patrimonio identitario del sector.
10	Museo Histórico de Puyehue	Cultural (Material)	Ruta 215	Espacio que resguarda la memoria local, exhibiendo objetos, fotografías y relatos del desarrollo comunal.
11	Casa de la Cultura	Cultural (Material)	Entre Lagos	Centro local de difusión cultural, sede de talleres, exposiciones y actividades comunitarias.
12	Iglesia de Fátima	Arquitectónico	Entre Lagos	Templo religioso tradicional, representativo de la arquitectura local y del patrimonio espiritual comunitario.
13	Cultura huilliche–mapuche ancestral	Cultural (Inmaterial)	Toda la comuna	Tradiciones, saberes, prácticas ceremoniales y territoriales de los pueblos originarios presentes en Puyehue.
14	Semana Entrelaguina	Cultural (Inmaterial)	Toda la comuna	Celebración tradicional de verano que reúne a la comunidad y a visitantes en torno a presentaciones musicales, ferias, competencias deportivas, juegos comunitarios y diversos espectáculos.
15	Carnaval de la Puihua	Cultural (Inmaterial)	Entre Lagos	Celebración comunitaria que integra música, danza y tradición local.
16	Festival Mexicano	Cultural (Inmaterial)	Entre Lagos	Fiesta popular de identidad local que mezcla música, gastronomía y participación comunitaria.

En conjunto, los patrimonios identificados dan cuenta de la diversidad y riqueza cultural de la comuna de Puyehue, donde el patrimonio natural, material e inmaterial se articulan como componentes fundamentales de la identidad local. Estos elementos no solo representan la memoria histórica y las tradiciones de la comunidad, sino que también constituyen un potencial estratégico para el desarrollo cultural, turístico y comunitario del territorio. Su puesta en valor, protección y articulación con políticas culturales locales resulta clave para fortalecer el sentido de pertenencia y promover un desarrollo sostenible y respetuoso con el entorno y las culturas presentes en la comuna.

4.2 Infraestructura Cultural

Museo Histórico de Puyehue

Ubicado en calle O'Higgins 208, en la localidad de Entre Lagos, el Museo Histórico de Puyehue reúne una valiosa colección arqueológica, etnográfica e histórica. Su labor ha sido fundamental para la puesta en valor del patrimonio local, ya que es uno de los pocos espacios de la comuna que expone elementos museográficos.



Dirección: O'Higgins 208, Entre Lagos, Puyehue.

Auto Museo Mocopulli

Como se mencionó anteriormente, en la comuna existe un Museo de automóviles junto con objetos históricos vinculados a la vida rural y la memoria local. Este lugar, se ha consolidado como un atractivo turístico-cultural que complementa la oferta patrimonial y museográfica de la comuna.



Dirección: Ruta 215, kilómetro 25, Puyehue.

Casa de la Cultura de Puyehue

La Casa de la Cultura es el espacio cultural más grande de la comuna. Su infraestructura permite albergar una amplia variedad de actividades, tales como galas, encuentros escolares, presentaciones artísticas, talleres, capacitaciones y eventos masivos. Es un recinto con alta demanda y uso permanente, lo que lo convierte en un eje central para la programación y circulación cultural de Puyehue.



Dirección: Calle Manuel Rodríguez, Entre Lagos.

Biblioteca Municipal y Casa de Las Organizaciones Comunales

Ubicadas en calle Manuel Rodríguez, junto a la Casa de la Cultura, estas instalaciones cumplen un rol clave en el acceso comunitario a la lectura y a la actividad cultural. La Biblioteca Municipal dispone de libros, espacios de lectura y actividades de fomento lector y artístico. La Casa de las Organizaciones, por su parte, funciona como un espacio multiuso que acoge talleres, reuniones comunitarias y diversas iniciativas culturales, ampliando la infraestructura disponible para la participación ciudadana.


Dirección: Calle Manuel Rodríguez, Entre Lagos.

4.3 Oferta cultural Comunal

La oferta cultural de Puyehue 2025 muestra un calendario diverso y en crecimiento, con actividades distribuidas durante todo el año y una fuerte presencia de eventos comunitarios, festivales, talleres formativos y acciones de fomento lector y patrimonial.

La programación combina festividades tradicionales —como Semana Entrelaguina, Puihua Cultural y la Semana Gastronómica— con iniciativas educativas y artísticas dirigidas a distintos grupos etarios. También se observa un esfuerzo por descentralizar y llevar actividades a barrios y sectores rurales mediante cine en tu barrio, biblioplaya y talleres itinerantes.

A continuación, se puede observar la oferta cultural del 2025:

Oferta Cultural Puyehue 2025

Fecha	Actividad / Evento	Tipo de Actividad
06 enero 2025	Semana Entrelaguina Puyehue 2025	Festival / Verano
17 enero 2025	III versión “Carrera Autos Locos Puyehue 2025”	Recreación / Comunitario
21–25 enero 2025	Semana Entrelaguina (segunda programación)	Festival
17 febrero 2025	Cierre Taller de Arpillera “Mujeres de Puyehue”	Taller / Patrimonio
21 febrero 2025	Taller de Muralismo	Artes visuales / Taller
21 febrero 2025	Jornada “Biblioplaya en Puerto Chalupa”	Fomento lector
26 febrero 2025	Cine en tu barrio – Plaza Pilmaiquén	Cine comunitario
28 febrero 2025	Carnaval de las Artes – Altos de Puyehue	Comunitario / Artes
28 febrero 2025	Cine en tu barrio – Plaza El Colorado	Cine comunitario
07 marzo 2025	Cierre del Taller de Guitarra	Música / Formación
15 abril 2025	Tarde de Cuentos	Literatura / Infancia

16 mayo 2025	Semana de la Educación Artística (viaje a Balmaceda)	Educación / Formación
24 mayo 2025	Día de los Patrimonios	Patrimonio / Comunidad
27 mayo 2025	3° Versión del Festival del Libro de Puyehue	Fomento lector
27 mayo 2025	Cierre Taller “Entre Ruecas y Telares”	Patrimonio / Artesanía
Semana 04 julio 2025	XI versión Puihua Cultural 2025	Festival / Identidad local
03 julio 2025	Concurso de Fotografía – Día de la Familia e Infancias	Fotografía / Comunidad
08 julio 2025	Concurso de Historias y Poesías Adultos Mayores	Literatura / Adulto mayor
03 octubre 2025	1° Encuentro Folclórico Escolar Comunal	Folclor / Escolar
05 octubre 2025	Concierto Orquesta Sinfónica Juvenil Región de Los Lagos	Música
02 noviembre 2025	Cine Móvil en Puyehue	Cine
04 noviembre 2025	3° Semana Gastronómica “Sabores y Saberes de Puyehue”	Gastronomía / Cultura local
06 noviembre 2025	Celebración 54° aniversario	Acto comunal
14 noviembre 2025	3° Encuentro Comunal de Lectura a Viva Voz	Fomento lector
16 noviembre 2025	Desfile Cívico – Fiestas Patrias	Cívico / Comunitario
05 diciembre 2025	Gala Cultural Puyehue 2025	Gala / Artes escénicas

Oferta de Talleres

La oferta de talleres 2025 en Puyehue evidencia un esfuerzo sostenido por ampliar el acceso a la formación artística, deportiva y recreativa durante todo el año, abarcando tanto la temporada regular (abril–noviembre) como el verano. La programación combina disciplinas escénicas (teatro para adultos, jóvenes e infancias), artes visuales (pintura al óleo y fotografía), prácticas corporales (yoga, pilates, danza, circo) y expresiones culturales identitarias como el tango y la arpillera.

Un aspecto relevante es la descentralización territorial, ya que los talleres no se concentran únicamente en la Casa de la Cultura, sino que se distribuyen en sedes sociales y espacios públicos como plazas y la costanera, permitiendo mayor alcance comunitario. Además, se aprecia continuidad temporal, con actividades semanales, horarios diversos y opciones para distintas edades. En conjunto, la oferta refleja una programación robusta y variada, aunque todavía con el desafío de aumentar cupos, asegurar infraestructura estable y mantener la regularidad más allá de ciclos anuales.

Talleres de Abril a Noviembre (2025)

Taller	Público / Edad	Lugar	Días y Horarios	Inicio
Danza para niñas y niños	Niñez	Casa de la Cultura	Sábados 11:00–13:00	9 agosto
Teatro Adultos	Adultos	Sala de Organizaciones Comunitarias	Jueves 17:30–19:30	7 agosto
Teatro Infancias y Jóvenes	Niños y jóvenes	Sede Social Villa Traiken	Viernes 17:00–19:00	8 agosto
Pintura al Óleo	Jóvenes y adultos	Sala de Organizaciones Comunitarias	Viernes 16:00–18:00 y 18:00–20:00	1 agosto
Tango	Todas las edades	Sala de Organizaciones Comunitarias	Martes 16:30–18:00	5 agosto
Yoga	Todas las edades	Sala de Organizaciones Comunitarias	Lunes y miércoles 18:30–19:30	4 agosto
Pilates	Todas las edades	Casa de la Cultura	Martes y jueves 17:00–18:00	5 agosto

Talleres de Verano (2025)

Taller	Público / Edad	Lugar	Días y Horarios
Fotografía (10–14 años)	Niños y adolescentes	Costanera Entre Lagos	Miércoles 10:00–12:00
Teatro	Niños y niñas	Sede Social El Colorado	Martes 14:00–16:00
Yoga	Todas las edades	Plaza de Armas	Lunes y miércoles 18:00–19:00
Pilates	Todas las edades	Casa de la Cultura	Martes y jueves 17:00–18:00
Circo	Todas las edades	Sede Social Nueva Esperanza	Jueves 15:00–17:00
Teatro de Calle	Todas las edades	Sede Social Villa Trayken	Jueves 15:00–17:00
Danza	Niños y niñas	Sede Social Villa Pilmaiquén	Martes 17:00–19:00
Guitarra Inicial	Todas las edades	Casa de la Cultura	Martes y jueves 11:00–13:00
Arpillera	Todas las edades	Sala de las Organizaciones	L, M, V 18:00–20:30 (desde 3 febrero)
Fotografía (adultos 15+)	Desde 15 años	Sala de Organizaciones	Miércoles 18:00–20:00

4.4 Gestión Cultural Municipal

La gestión cultural municipal de la comuna de Puyehue se encuentra actualmente a cargo de la Oficina de Cultura, la cual depende administrativamente de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). Desde esta unidad se coordinan, gestionan y ejecutan diversas iniciativas culturales orientadas al fortalecimiento de la identidad local, la participación comunitaria y el acceso a la cultura en el territorio comunal.

5. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

5.1 Metodología

El diagnóstico participativo se desarrolló mediante una metodología mixta, combinando herramientas cualitativas y cuantitativas. Para ello, se realizaron instancias presenciales dirigidas a distintos segmentos de la comunidad y se aplicó una encuesta virtual abierta. El proceso permitió recoger percepciones, experiencias y propuestas de un total de 173 personas de la comuna de Puyehue.

Instancias participativas realizadas

Nº	Instancias	Fecha, lugar y horario	Segmento participante	Metodología
1	Instancia de co-diseño con agentes culturales y comunidad	Jueves 13 de noviembre, 18:00 hrs. – Sala de Organizaciones	Agentes culturales, agrupaciones, inclusión, Puntos de Cultura Local, adultos mayores	Taller participativo
2	Instancia de co-diseño con juntas de vecinos y sectores rurales	Viernes 07 de noviembre, horario y lugar por definir	Representantes de sectores	Intervención en reunión
3	Encuentro de co-diseño con agentes turísticos locales y abierto a la comunidad.	Jueves 20 de noviembre, 10:00 hrs. – Sala de Organizaciones	Agentes turísticos y comunidad en general.	Taller participativo
4	Instancia de co-diseño con pueblos originarios	Viernes 07 de noviembre	Representantes de pueblos originarios	Intervención en reunión
5	Encuesta a estudiantes de establecimientos educacionales	Miércoles 12 de noviembre, 9:00 hrs. – Sala de Organizaciones	Comunidad educativa	Aplicación de encuesta dirigida a estudiantes
6	Encuesta cultural abierta	Del 16 al 30 de noviembre	Comunidad general	Aplicación de encuesta virtual

a) Aplicación de encuesta dirigida a estudiantes

Durante una actividad comunal que reunió a la mayoría de las escuelas de Puyehue, se aplicaron 30 encuestas a estudiantes seleccionados al azar. El instrumento se enfocó en tres dimensiones principales: participación cultural, intereses culturales y necesidades y acceso (ver formulario aplicado en Anexos).

b) Talleres de co-diseño

Se realizaron talleres de co-diseño con agentes culturales, agrupaciones y comunidad. La metodología incluyó una presentación inicial del contexto cultural comunal, el desarrollo de mesas temáticas utilizando una pauta de discusión estructurada y un levantamiento de percepciones sobre brechas, oportunidades, necesidades y proyecciones culturales. Las preguntas se aplicaron en el siguiente tablero:

c) Intervención en reuniones clave


Co-diseño
Plan Municipal de Cultura de Puyehue

1 SITUACIÓN CULTURAL ACTUAL EN LA COMUNA

¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades de la gestión cultural municipal? (Aspectos positivos, recursos, elementos distintivos que lo fortalecen, dificultades, barreras que limitan su desarrollo o funcionamiento)

Fortalezas	Necesidades y debilidades:

2 PROGRAMACIÓN Y OFERTA CULTURAL

¿Qué tipo de actividades les gustaría que tenga o desarrolle el municipio? ¿Qué disciplinas artísticas y/o culturales les interesan más (danza, música, patrimonio, talleres, cine, etc.)? ¿Qué actividades creen que han funcionado bien?

3 ENFOQUE Y VISIÓN FUTURA PARA LA CULTURA LOCAL

¿En qué ámbitos consideran ustedes que debería enfocarse el Plan? Por ejemplo: en procesos de formación artística y cultural, en la promoción de instancias identitarias y patrimoniales, en la educación cultural, en el mejoramiento de los espacios y su equipamiento, entre otros.

Se llevaron a cabo dos intervenciones en reuniones estratégicas:

- Reunión mensual del Consejo de Comunidades y Asociaciones Kimun Newen.
- Reunión mensual Unión Comunal de Juntas de Vecinos de Puyehue.
- Estas instancias permitieron aproximarse a la visión de estos actores respecto a la cultura local, identificando problemáticas y prioridades culturales.

d) Aplicación de encuesta cultural

La encuesta virtual tuvo por objetivo conocer la percepción general de la comunidad sobre el ámbito cultural de Puyehue, abordando hábitos e intereses artísticos y culturales, valoración de la programación cultural actual, niveles de participación y barreras de acceso, y necesidades de difusión, infraestructura y oferta cultural. Las temáticas incluidas fueron:

1. Datos personales
2. Panorama cultural actual
3. Participación e intereses culturales
4. Barreras para participar, difusión y futuro cultural

En conjunto, las distintas instancias implementadas permitieron obtener una visión amplia y representativa de la realidad cultural de Puyehue. La combinación de encuestas, talleres participativos e intervenciones en reuniones estratégicas posibilitó recoger información desde diversos actores, edades y territorios, integrando tanto percepciones individuales como reflexiones colectivas.

Esta metodología mixta aseguró un diagnóstico robusto, sensible a las particularidades locales y alineado con las dinámicas culturales de la comuna. Los insumos recopilados constituyen la base para la identificación de brechas, oportunidades y líneas de acción que orientarán el desarrollo del Plan Municipal de Cultura.

5.2 Resultados Instancias de Co-diseño

A continuación, se presentan en las siguientes tablas la sistematización de la información levantada en cada una de las instancias de co-diseño realizadas.

Encuentro de co-diseño con agentes culturales y comunidad

Instancia con Agentes Culturales, Organizaciones Culturales y comunidad. Fecha: 13 de noviembre 2025.	
Temas	**Levantamiento de información**
Situación cultural actual de la comuna	**Fortalezas identificadas** Los participantes destacan la existencia de actividades culturales que han logrado mantenerse en el tiempo, como la Semana Entrelaguina y el Festival Mexicano. También se valora el compromiso del equipo municipal de cultura, así como el alcance territorial de las actividades que llegan a sectores rurales. Se reconoce, además, el rol fundamental de los ciudadanos que desarrollan iniciativas culturales en la comuna, la riqueza de las localidades y la geografía comunal como elementos distintivos del territorio. **Necesidades y debilidades** Entre las principales brechas se mencionan la falta de recursos económicos y humanos, junto con la inequidad en la distribución de los recursos disponibles. Se señala la ausencia de continuidad en procesos formativos para niños y niñas, la escasa difusión de actividades, y la necesidad de fortalecer el rescate patrimonial y el reconocimiento de los ancestros y la identidad local. Asimismo, se observa pérdida de hitos identitarios —como el Carnaval de la Puihua — y la necesidad de avanzar hacia una Oficina o Departamento de Cultura que permita una gestión más integral y sostenible. También se destaca la falta de potenciación de las localidades y del trabajo cultural en cada una de ellas.
Programación y Oferta Cultural	Los asistentes mencionan como relevantes diversas manifestaciones culturales como teatro, pintura, fotografía, cine, escultura y gastronomía. También se destaca la importancia de potenciar el trabajo con pueblos originarios y la valoración positiva hacia los talleres que ya han funcionado en la comuna. Se plantea que la biblioteca debe convertirse en un polo cultural, y que es necesario promover de mejor manera la oferta existente, generar más oportunidades para artesanas/os y agentes culturales, recuperar carnavales tradicionales y aumentar las actividades dirigidas a niños, niñas y adolescentes. Como complemento, se propone fortalecer los museos y la museografía local, además de crear un catastro interno de agentes culturales que pueda ser publicado y actualizado en la página web municipal.
Enfoque y visión futura para la cultura local	La visión proyectada para la comuna se orienta hacia la formación artística y cultural, el fortalecimiento de la identidad y el patrimonio, y el desarrollo de una educación cultural sostenida. También se subraya la necesidad de mejorar la infraestructura cultural y su equipamiento a largo plazo. Por último, se releva la importancia de fortalecer la vinculación entre la municipalidad y los agentes culturales, mejorar los canales de comunicación y difusión, y avanzar hacia la construcción de una identidad comunal clara y compartida.

Instancia de co-diseño con juntas de vecinos y sectores rurales

Instancia con la Unión Comunal de Juntas de Vecinos y sectores rurales. Fecha: 07 de noviembre 2025.	
Temas	**Levantamiento de información**
Participación y Agrupaciones Culturales Existentes	Junta de Vecinos Pichi-Pichil | Grupo "Hijos del Salto": obras de teatro y coros infantiles. Junta de Vecinos Los Sauces / Campo Lindo | Club de Adultos Mayores "Rayito de Sol": actividades internas y participación en eventos municipales. Gestión cultural anterior | Talleres municipales: teatro, danza infantil y pintura (actualmente descontinuados o con baja convocatoria). Comunidad en general | Participación esporádica en actividades municipales y fiestas costumbristas.
Características Demográficas e Impacto Cultural	Predominio de población adulta mayor en sectores rurales. Baja presencia de niños y jóvenes (migración educativa y laboral). → La oferta cultural no se ajusta a la realidad etaria. → Falta de actividades específicas para adultos mayores.
Patrimonio, Historia e Identidad	Patrimonio industrial | Historia de la fábrica de terciado y aserraderos (ejemplo: Restaurante Sami). Patrimonio vivo | Vecino del sector rural próximo a cumplir 103 años. Identidad y turismo | Necesidad de definir un "plato típico" para la comuna.
Necesidades culturales, artísticas y patrimoniales	Oferta cultural pertinente para adultos mayores. Actividades descentralizadas y permanentes en sectores rurales. Espacios y recursos para agrupaciones. Puesta en valor del patrimonio industrial y del patrimonio vivo.
Actividades o iniciativas deseadas	Ciclos de cine con películas antiguas. Ballet folclórico nacional y talleres de música. Actividades que activen la memoria afectiva. Ruta patrimonial y definición de plato típico. Talleres itinerantes de pintura y teatro. Reuniones presenciales por sector para co-diseño.

Encuentro de co-diseño con agentes turísticos locales y abierto a la comunidad.

Instancia con agentes turísticos locales y comunidad en general 2. Fecha: 20 de noviembre 2025.	
Temas	**Levantamiento de información**
Situación cultural actual de la comuna	**Fortalezas Identificadas** Los participantes destacaron diversas fortalezas presentes en la comuna. Se valoró el territorio y sus recursos naturales, considerados un potencial para actividades culturales, deportivas y turísticas. También se reconoció la existencia de espacios donde se podían realizar actividades culturales y la relevancia de Paihuén Cultural como iniciativa vinculada al uso del entorno natural. Se resaltó el trabajo cultural a temprana edad, así como la variedad de disciplinas artísticas que ya se estaban desarrollando en las escuelas. Estos elementos fueron considerados fundamentales para fortalecer la formación de niñas, niños y jóvenes, y consolidar una base cultural en el tiempo. **Necesidades y Debilidades** Durante la instancia, se mencionaron diversas brechas y desafíos. Entre ellos, se observó un exceso de recursos destinados al Festival Mexicano en contraste con la falta de financiamiento para otras actividades, como la Semana Entrelaguina. También se señaló que los recursos naturales no habían sido utilizados adecuadamente para fomentar actividades deportivas de aventura. Los participantes mencionaron problemáticas sociales como drogadicción y alcoholismo, que afectaban la participación y cohesión comunitaria. Asimismo, se identificó una falta de organización, insuficiente pertinencia territorial en algunas iniciativas y carencia de infraestructura cultural adecuada, lo que limitaba la diversidad de actividades. Se advirtió también la necesidad de descentralizar la cultura, llevando más programación a sectores rurales y localidades aledañas. La mantención de infraestructura cultural existente fue señalada como una urgencia, así como la necesidad de mejorar la difusión, considerando la comunicación como un recurso prioritario para aumentar la participación ciudadana.
Programación y Oferta Cultural	Los asistentes plantearon múltiples propuestas orientadas a fortalecer la vida cultural de la comuna. Se sugirió potenciar Puyehue Cultural y recuperar la fuerza histórica de la Semana Entrelaguina. También se propuso implementar talleres de educación ambiental dirigidos a niñez y juventud, promover festivales temáticos y territoriales, y reforzar la identidad cultural reflejada incluso en la infraestructura pública. Otras ideas incluyeron desarrollar talleres de escalada, oficios y capacitaciones para potenciar guiados turísticos basados en la historia local. Asimismo, se recomendó impulsar la continuidad de actividades para adultos mayores mediante itinerancia y acercamiento territorial, además de ejecutar acciones que fortalecieran la identidad y el patrimonio local.

	Se mencionó, además, la necesidad de promover talleres de pintura, guitarra, teatro, danza, sky, yoga y actividades vinculadas al lago, ampliando la oferta cultural y deportiva.
Enfoque y visión futura para la cultura local	Finalmente, se señalaron diversas líneas estratégicas necesarias para el desarrollo cultural a largo plazo: la superación de la pobreza, el fortalecimiento de una educación afectiva, el mejoramiento de los espacios culturales, y la necesidad de una comunicación efectiva hacia la comunidad. También se consideró fundamental avanzar en la prevención del consumo de drogas, fortalecer la itinerancia cultural, contar con una programación estable y generar un catastro actualizado de agentes culturales, que permitiera ordenar y potenciar el trabajo colaborativo en la comuna.

Instancia de co-diseño con pueblos originarios

Instancia con Consejo de Comunidades Indígenas Fecha: 07 de noviembre 2025.	
Temas	**Levantamiento de información**
Ausencia de una Oficina de Asuntos Indígenas	Se señaló reiteradamente la carencia de una oficina con directrices claras, recursos y profesionales capacitados (ej. asesorías técnicas, jurídicas, sociales). Esta debilidad en el organigrama municipal se identifica como la principal barrera para el desarrollo cultural y la gestión de recursos.
Desconfianza y Racismo Estructural	Los participantes expresaron una profunda desconfianza debido a la exclusión histórica, el racismo y el clasismo percibido en la comuna, lo que genera escepticismo sobre si sus propuestas serán realmente incorporadas y respetadas por el Concejo Municipal.
Falta de Difusión y Recursos	Se criticó la nula o escasa difusión de las actividades culturales existentes y la precariedad de los recursos municipales, los cuales se limitan casi exclusivamente al fondo municipal, dificultando la planificación a largo plazo.
Folklorización de la Cultura	Se alertó sobre el riesgo de que las expresiones culturales mapuche-huilliche sean tratadas de forma folclórica y superficial, perdiendo su profundidad espiritual y significado.
Ceremonias y Espiritualidad	Se realizan actividades ceremoniales centrales para la espiritualidad y la interculturalidad, como el We Tripantu (año nuevo mapuche), ceremonias de medicina indígena, el Guillatún, el Trafkintu (trueque) y ceremonias de formación.
Palín (Juego de la Chueca)	Se mencionó la existencia de equipos de palín, incluyendo uno de la escuela de El Encanto, donde los niños aprenden y practican este juego con base en sus tradiciones.

Conclusiones de los talleres de co-diseño

El proceso de co-diseño realizado con agentes culturales, organizaciones comunitarias, juntas de vecinos, agentes turísticos y comunidades de pueblos originarios permitió identificar un conjunto de diagnósticos y orientaciones comunes para el desarrollo cultural de la comuna.

En primer lugar, existe un amplio reconocimiento del valor territorial y de las iniciativas culturales existentes, destacándose actividades tradicionales, la riqueza geográfica y natural, así como la presencia de agentes y agrupaciones que sostienen prácticas culturales locales. También se evidencia un alto interés por fortalecer la formación artística, la participación de niños, niñas y jóvenes, y la creación de una identidad cultural comunal robusta y compartida.

Sin embargo, se observan brechas en gestión, recursos y planificación cultural, especialmente la falta de infraestructura adecuada, carencia de continuidad de talleres formativos, baja difusión de actividades y una inequidad territorial que afecta particularmente a sectores rurales (a pesar de los esfuerzos realizados en descentralización). Las comunidades enfatizan la necesidad de mayor descentralización, pertinencia territorial y reforzamiento de la oferta para adultos mayores, así como una mejor comunicación y un catastro actualizado de agentes culturales.

El levantamiento también revela la necesidad de fortalecer el vínculo entre la municipalidad y las comunidades, mejorar la coordinación institucional y avanzar hacia estructuras más sólidas, como la creación de un Departamento de Cultura o una Oficina de Asuntos Indígenas, esta última particularmente demandada por las comunidades mapuche-huilliche, quienes además expresaron desconfianza histórica y preocupaciones sobre racismo estructural, así como el riesgo de folclorización de sus expresiones culturales.

A nivel transversal, los distintos grupos coincidieron en la importancia de proteger, revitalizar y poner en valor el patrimonio local —industrial, natural, comunitario e indígena—, reforzar la infraestructura cultural y asegurar una oferta cultural diversa y sostenida en el tiempo. Asimismo, emergió la necesidad de mejorar la difusión, aumentar la participación comunitaria y promover actividades que integren memoria, identidad y bienestar.

En conjunto, los resultados evidencian un territorio con un alto potencial cultural, pero con desafíos estructurales que requieren planificación estratégica, inversión sostenida, fortalecimiento institucional y una relación más cercana, respetuosa y colaborativa entre la municipalidad, los agentes culturales y las comunidades del territorio.

FODA Resumen

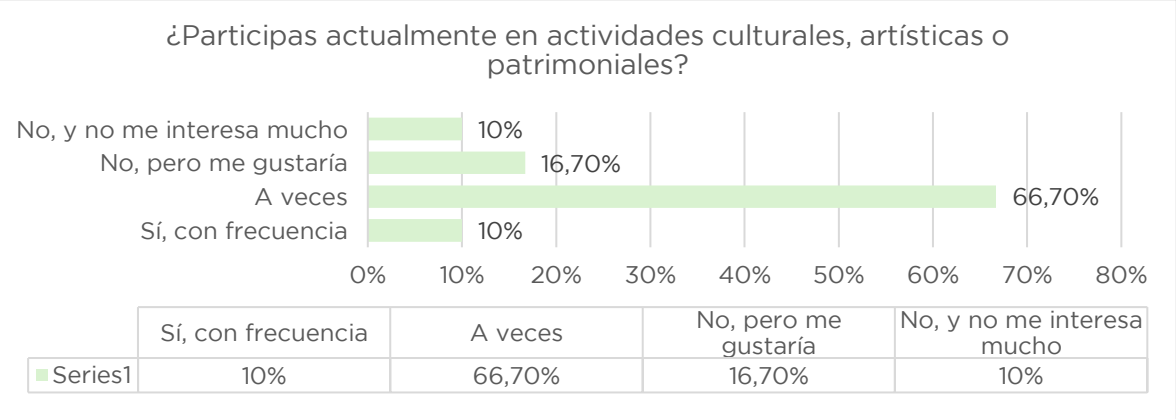
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Actividades culturales consolidadas (Semana Entrelaguina, Festival Mexicano). • Compromiso del equipo municipal de cultura. • Riqueza natural, geográfica y patrimonial. • Diversidad de disciplinas artísticas presentes en escuelas y talleres previos. • Agentes y agrupaciones culturales activas. • Existencia de espacios para actividades culturales.	• Potencial cultural, turístico y deportivo del territorio. • Posibilidades de descentralizar la oferta cultural hacia sectores rurales. • Interés comunitario por fortalecer identidad, patrimonio y educación cultural. • Desarrollo de rutas patrimoniales, festivales y actividades temáticas. • Creación de un catastro de agentes culturales para mejorar la coordinación. • Acceso a programas y fondos culturales regionales y nacionales. • Oportunidad de posicionar la cultura como eje de desarrollo local.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Falta de recursos humanos y financieros. • Inequidad en la distribución de recursos. • Baja difusión y falta de canales de comunicación adecuados. • Falta de continuidad en talleres formativos. • Ausencia de un Departamento de Cultura y Oficina de Asuntos Indígenas. • Infraestructura cultural insuficiente o deteriorada. • Escasa oferta cultural para personas mayores.	• Desconfianza histórica de comunidades indígenas. • Concentración de recursos en ciertos eventos. • Problemáticas sociales que afectan la participación (alcohol, drogas). • Riesgo de folclorización de la cultura mapuche-huilliche. • Pérdida de hitos identitarios por falta de sostenibilidad. • Migración juvenil y baja participación en sectores rurales. • Infraestructura limitada para diversificar actividades culturales.

5.3 Resultados Encuesta Estudiantes

La encuesta fue aplicada de manera presencial durante una actividad cultural de lectura en la Casa de la Cultura de Puyehue. Participaron 30 estudiantes, provenientes de los establecimientos Colegio Entre Lagos, Escuela Los Pellines y Escuela Rural Termas de Puyehue. Del total, 40% son hombres y 60% mujeres.

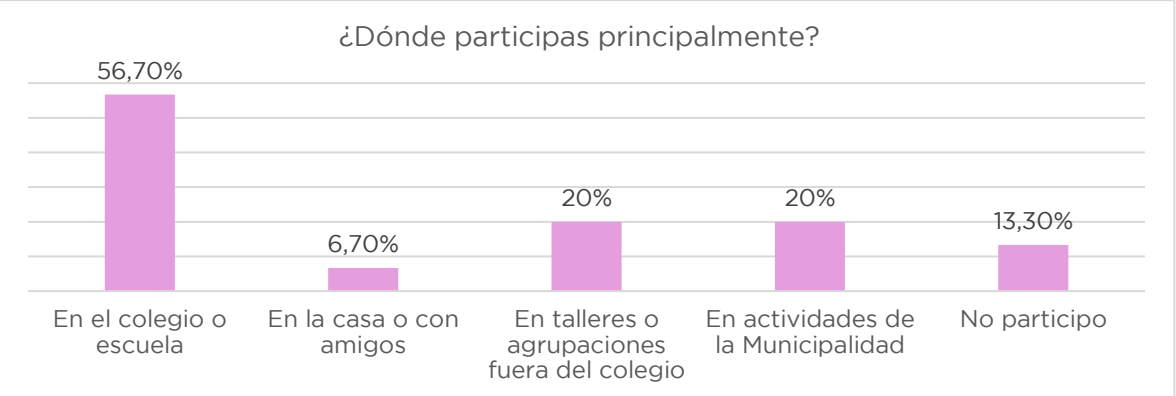
Participación en actividades culturales

La mayoría de los estudiantes (66,7%) participa ocasionalmente, lo que revela interés, pero baja constancia en la oferta cultural. Un 16,7% expresa deseo de integrarse, lo que muestra una oportunidad para aumentar la participación. Solo un 10% participa de manera frecuente.



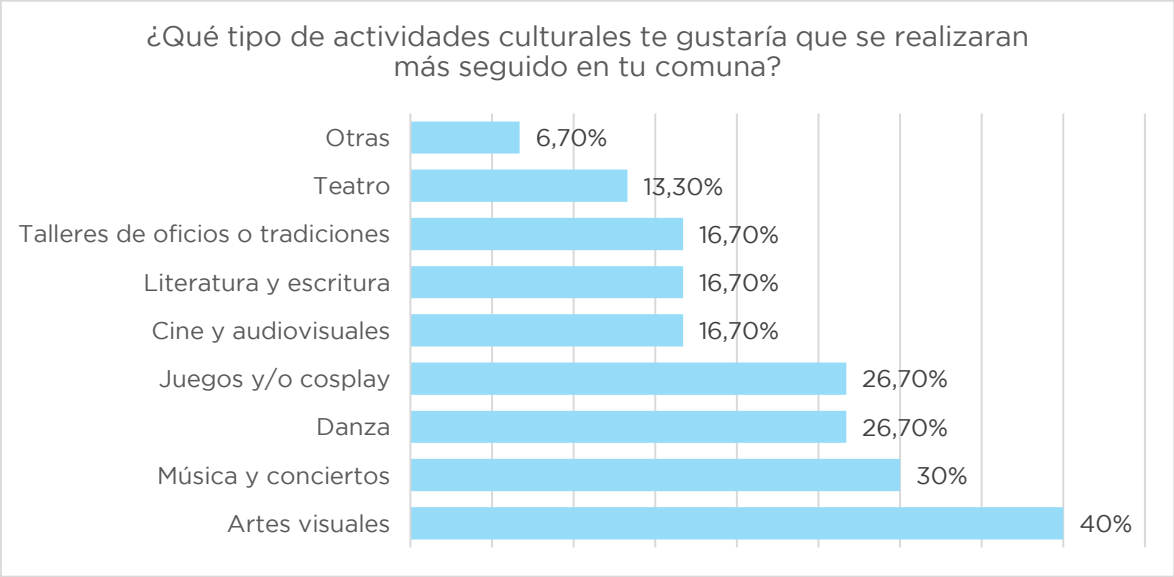
Lugar de participación en actividades culturales

El lugar predominante de participación es el colegio (56,7%), demostrando que el entorno escolar es el espacio cultural más relevante para los estudiantes. Solo un 20% participa en agrupaciones externas o actividades municipales, lo que evidencia espacio para fortalecer la oferta comunal.



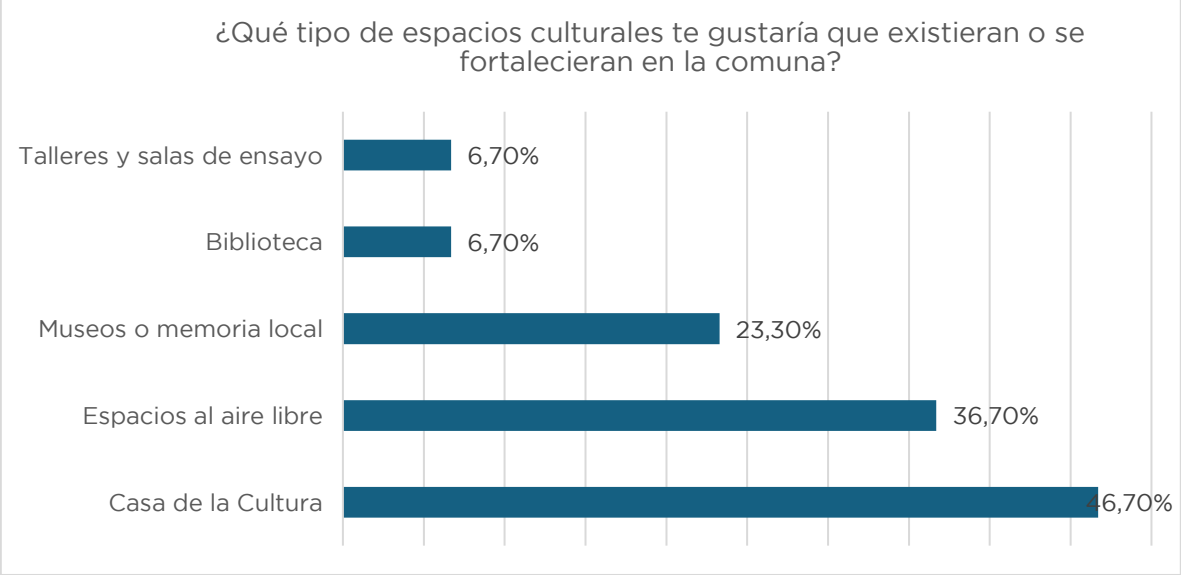
Actividades culturales que desean con mayor frecuencia

Las artes visuales (40%) son la actividad más demandada, seguidas por la música (30%). Llama la atención el alto interés por juegos, cosplay y danza, mostrando tendencias juveniles contemporáneas que podrían incorporarse al PMC.



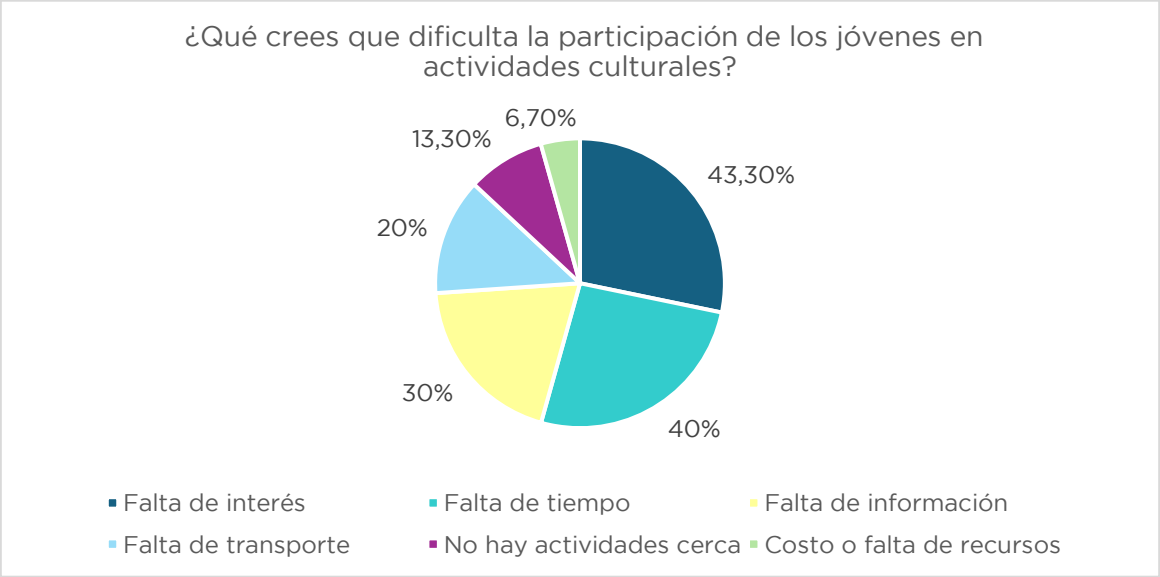
Espacios culturales que desean fortalecer

Los estudiantes priorizan el fortalecimiento de la Casa de la Cultura (46,7%) y los espacios al aire libre (36,7%), lo que indica una necesidad de lugares accesibles, cercanos y versátiles para actividades juveniles.



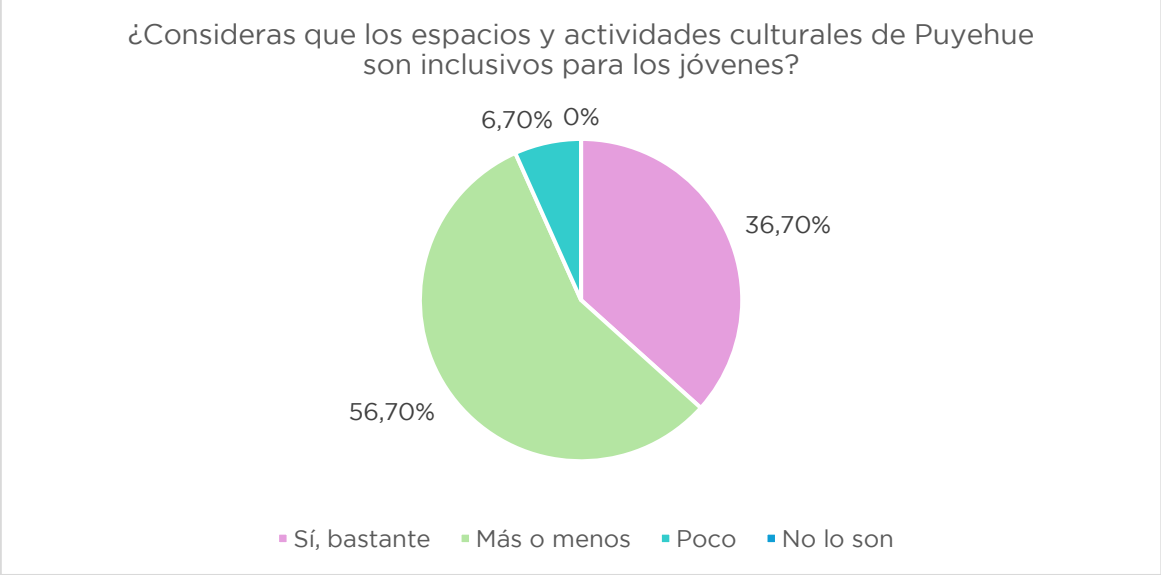
Factores que dificultan la participación juvenil

La principal barrera es la falta de interés (43,3%), seguida por la falta de tiempo (40%). Sin embargo, un tercio indica falta de información, lo que apunta a la necesidad de mejorar los canales de difusión cultural.



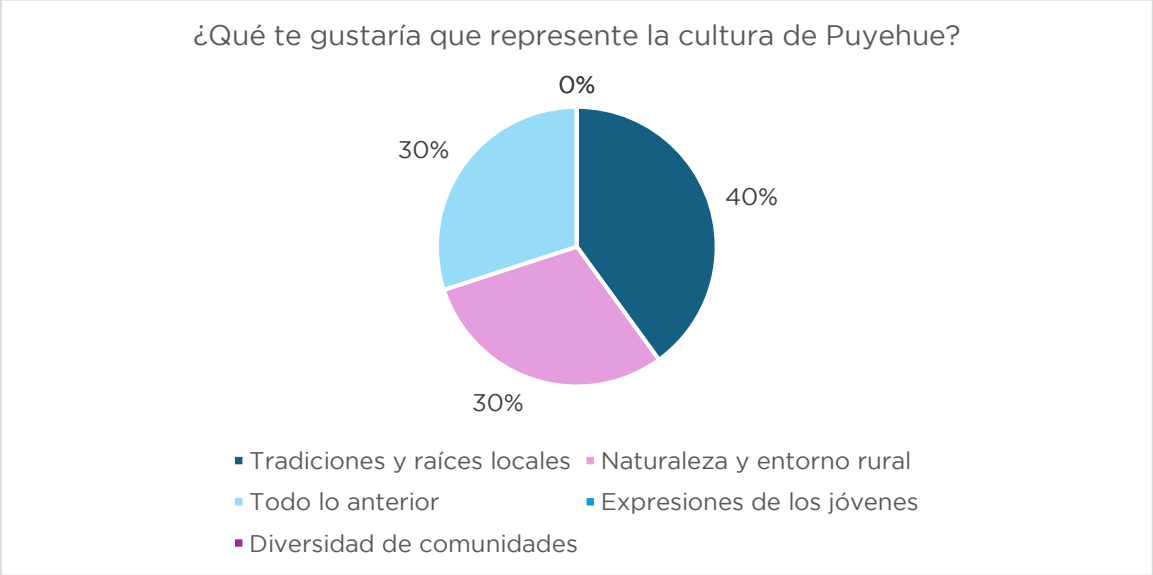
Percepción de inclusión en la oferta cultural

Si bien no existe percepción negativa extrema, solo 36,7% siente que la oferta es inclusiva, mientras que la mayoría (56,7%) la considera medianamente inclusiva, sugiriendo oportunidades de mejora para integrar efectivamente a los jóvenes.



Qué debería representar la cultura de Puyehue

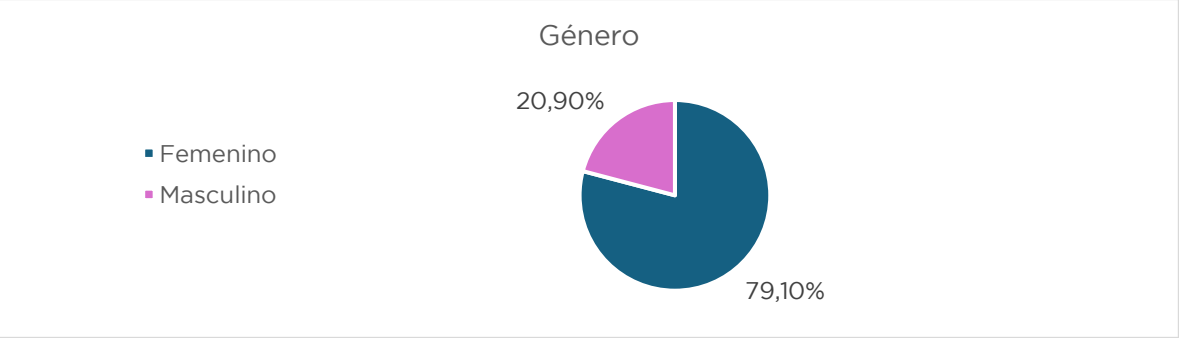
Los estudiantes valoran principalmente la identidad local (40%) y la naturaleza (30%), mientras que un 30% considera que todas las dimensiones deberían formar parte de la cultura comunal. No se identificó interés en expresiones juveniles o diversidad como representantes principales, lo que puede interpretarse como una percepción más tradicional del concepto de cultura.



La encuesta aplicada a estudiantes de Puyehue evidencia un interés significativo por participar en actividades culturales, aunque la mayoría lo hace de manera esporádica y principalmente en el contexto escolar. Existe una demanda clara por fortalecer espacios como la Casa de la Cultura y las actividades al aire libre, así como por diversificar la oferta hacia áreas muy valoradas por los jóvenes, como las artes visuales, la música, la danza y actividades vinculadas al entretenimiento juvenil, como juegos y cosplay. Entre las principales barreras para la participación destacan la falta de interés, el tiempo disponible y la insuficiente información, lo que sugiere la necesidad de mejorar las estrategias de difusión y generar actividades más atractivas y pertinentes para este grupo. En general, los estudiantes consideran que la oferta cultural es medianamente inclusiva, y valoran que la cultura de Puyehue represente principalmente sus tradiciones, raíces locales y la naturaleza del territorio, reafirmando la importancia de una identidad cultural que conecte con su entorno y su historia.

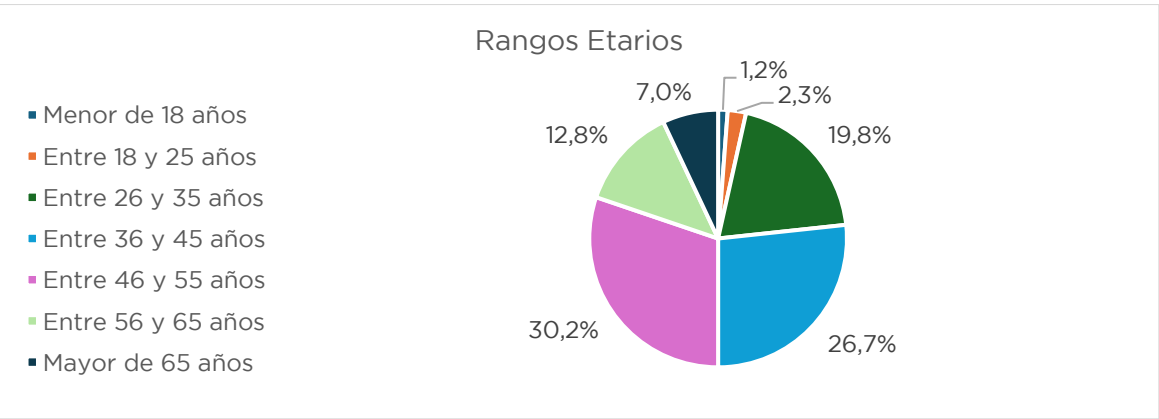
5.4 Resultados Encuesta Cultural Comunitaria

La Encuesta Cultural Comunitaria fue aplicada de manera virtual y contó con la participación de 86 personas. En relación con la distribución por género, se observa una alta participación femenina, que alcanza el 79,1% del total de personas encuestadas, mientras que la participación masculina corresponde al 20,9%.



Distribución Etaria

Respecto a la distribución etaria, la participación se concentra mayoritariamente en personas entre los 36 y 55 años, quienes suman más de la mitad de los encuestados. Este grupo corresponde, en general, a adultos con fuerte vinculación comunitaria y roles activos en organizaciones locales, lo que explica su alta presencia en el levantamiento. En contraste, la participación juvenil es baja —solo un 3,5% corresponde a menores de 25 años—, lo que evidencia una subrepresentación importante de este segmento. Esto refuerza la necesidad de diseñar mecanismos específicos para involucrar a jóvenes y adolescentes en procesos culturales y participativos, especialmente considerando su relevancia para la sostenibilidad de la vida cultural comunal.



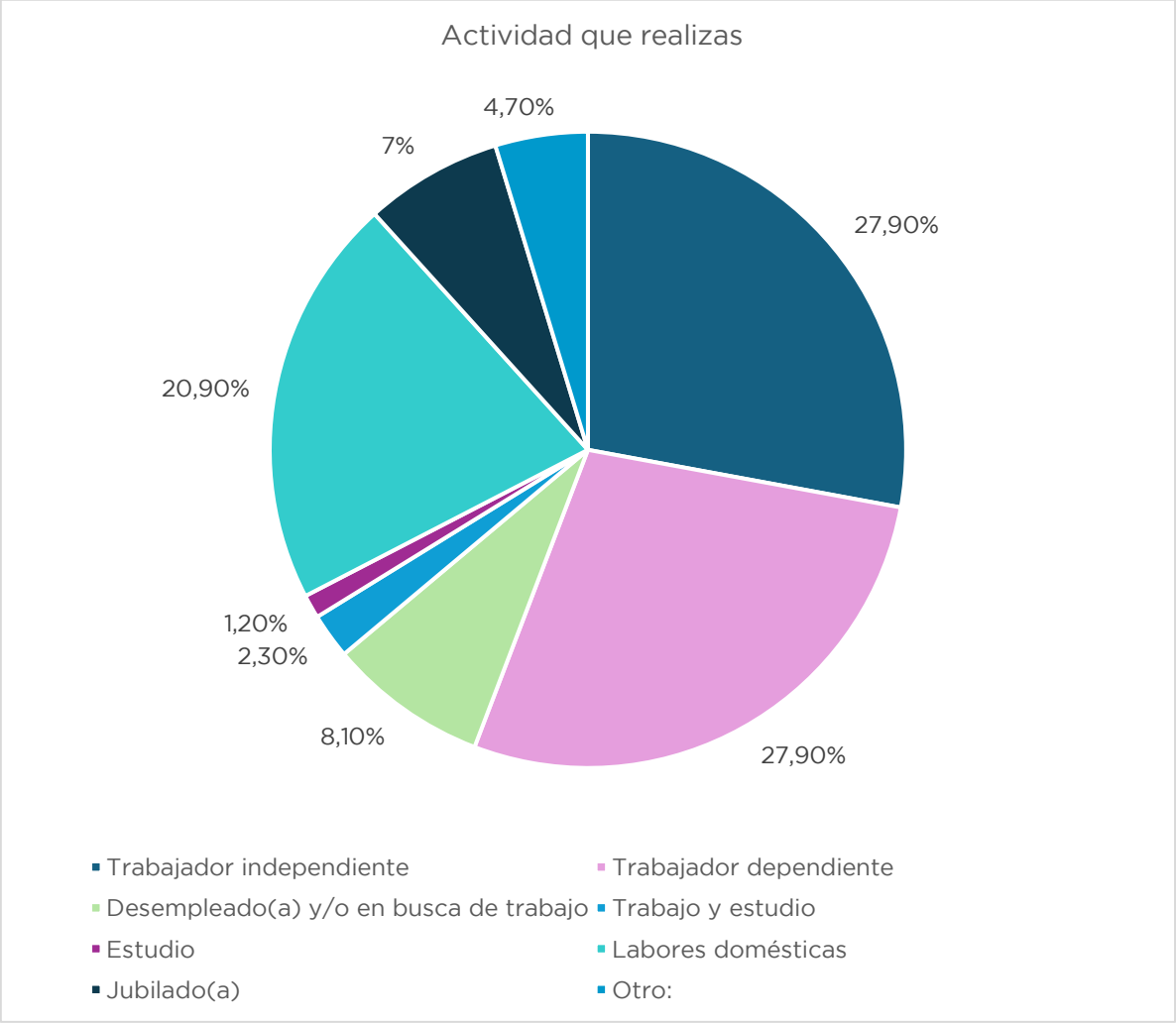
Sobre la relación territorial

Los datos sobre la relación territorial de las personas encuestadas muestran que la mayoría tiene un vínculo directo y permanente con Puyehue. Un 55,8% declara vivir en la comuna, mientras que un 30,2% vive y trabaja en ella, configurando un total de más del 86% de residentes estables. Esto evidencia que las opiniones recogidas provienen principalmente de habitantes con arraigo territorial y experiencia cotidiana en la vida cultural local. En contraste, la presencia de personas que solo estudian, trabajan o participan de manera ocasional en la comuna es marginal, lo que refuerza el carácter comunitario del levantamiento. Esta predominancia local otorga solidez al diagnóstico, pues las prioridades identificadas provienen mayoritariamente de quienes viven día a día la realidad cultural del territorio.



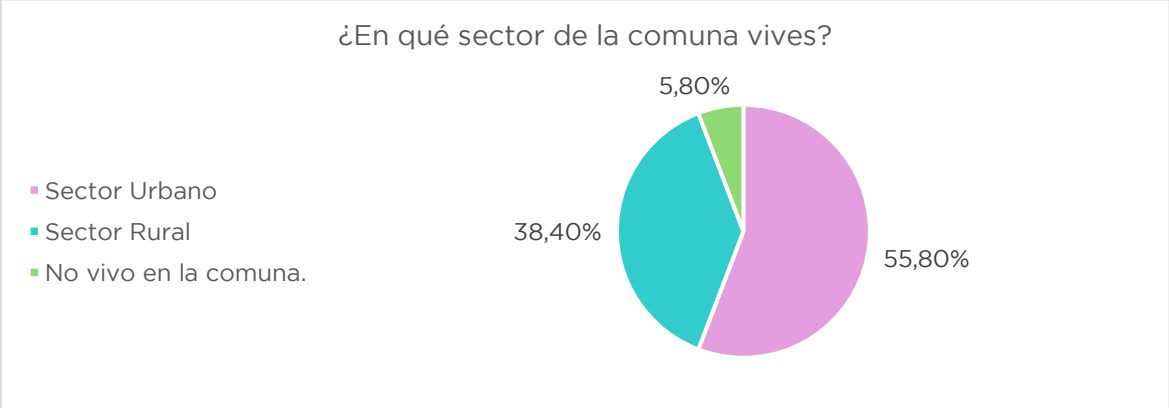
Actividad que realizan

Respecto a la actividad que realizan, la participación está equilibrada entre trabajadores independientes y dependientes, ambos con un 27,9%, mostrando diversidad en los perfiles laborales involucrados. Destaca también la presencia significativa de personas dedicadas a labores domésticas (20,9%), quienes cumplen un rol relevante en la vida comunitaria y suelen ser agentes activos en actividades culturales y sociales. La participación de personas desempleadas (8,1%) y jubiladas (7%) también indica interés por parte de grupos que pueden tener mayor disponibilidad para actividades culturales, pero también necesidades específicas de acceso. En conjunto, la distribución de actividades evidencia un mosaico socioeconómico diverso, lo que enriquece la perspectiva del levantamiento y permite comprender las distintas expectativas culturales presentes en la comuna.



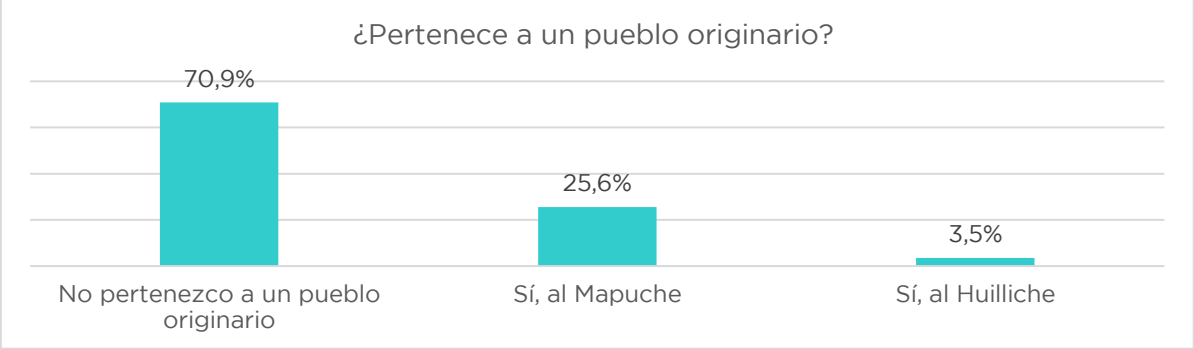
Sector de la comuna

La distribución territorial de las personas encuestadas muestra que la mayoría reside en el sector urbano (55,8%), pero existe también una participación importante desde los sectores rurales (38,4%). Esta presencia amplia del mundo rural es especialmente relevante dado el carácter disperso de la comuna y las frecuentes brechas de acceso cultural identificadas por la comunidad. La participación de personas que no viven en la comuna es mínima (5,8%), lo que nuevamente confirma que el levantamiento refleja principalmente la voz de habitantes con vínculo directo con el territorio.



Pertenencia a Pueblos Originarios

En términos de pertenencia a pueblos originarios, un 29,1% se identifica como parte de un pueblo indígena —principalmente Mapuche (25,6%) y en menor medida Huilliche (3,5%).



Reconocimiento como agente cultural

Respecto al rol dentro del ecosistema cultural, solo el 20,9% de las personas se reconoce como artista, gestor(a), cultor(a), investigador(a) o trabajador(a) de la cultura, mientras que un 79,1% no se identifica con estos perfiles. Este dato refleja que la mayoría de las respuestas provienen de ciudadanía general, no necesariamente vinculada profesionalmente al ámbito cultural, lo que aporta una mirada amplia y comunitaria sobre las necesidades y expectativas culturales de la comuna. Al mismo tiempo, la presencia del

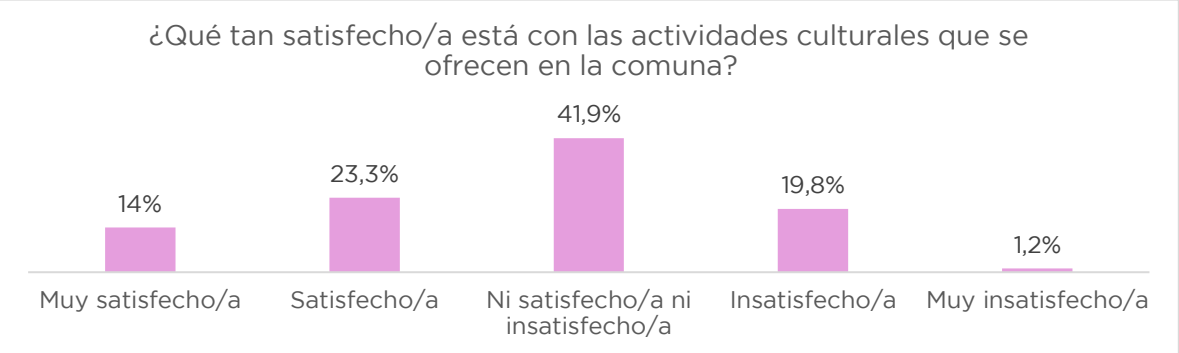
sector cultural, aunque minoritaria, asegura que la visión experta también está representada. En conjunto, estos datos muestran un equilibrio entre voces especializadas y comunitarias, lo que robustece la legitimidad del diagnóstico participativo.



Sobre el panorama cultural actual de la comuna

Satisfacción con las Actividades Culturales

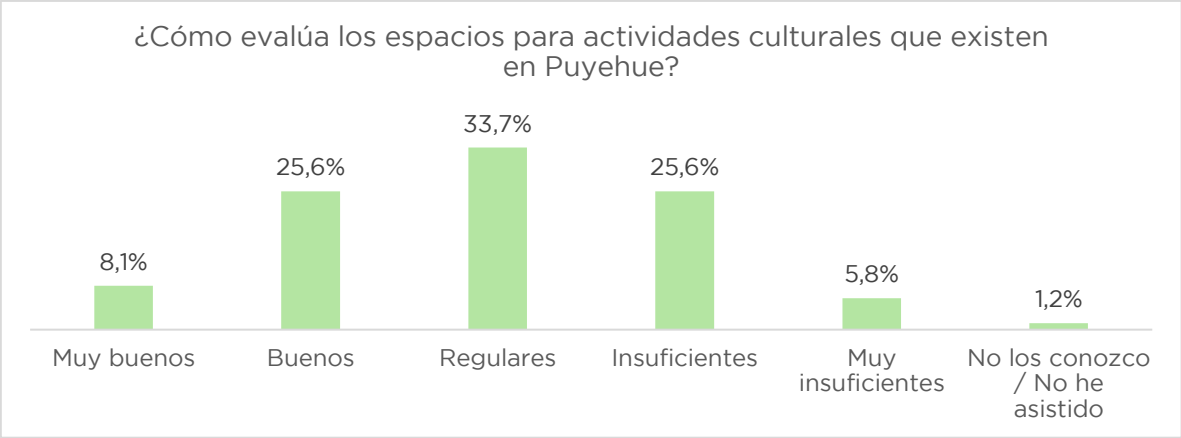
La satisfacción respecto de las actividades culturales en la comuna muestra una tendencia mayoritaria hacia la neutralidad y la valoración moderada. Aunque un 37,3% declara estar satisfecho o muy satisfecho, el grupo más numeroso (41,9%) se mantiene en una posición intermedia, lo que sugiere que la oferta actual cumple parcialmente con las expectativas, pero no logra consolidar una percepción de alto valor. Paralelamente, cerca de un 21% expresa insatisfacción, indicando que existe un segmento que siente que las actividades no responden a sus intereses o necesidades culturales. En conjunto, estos resultados evidencian que, si bien existe una base de reconocimiento, aún hay importantes oportunidades para diversificar, mejorar y hacer más pertinentes las iniciativas culturales.



Evaluación de los Espacios Culturales Existentes

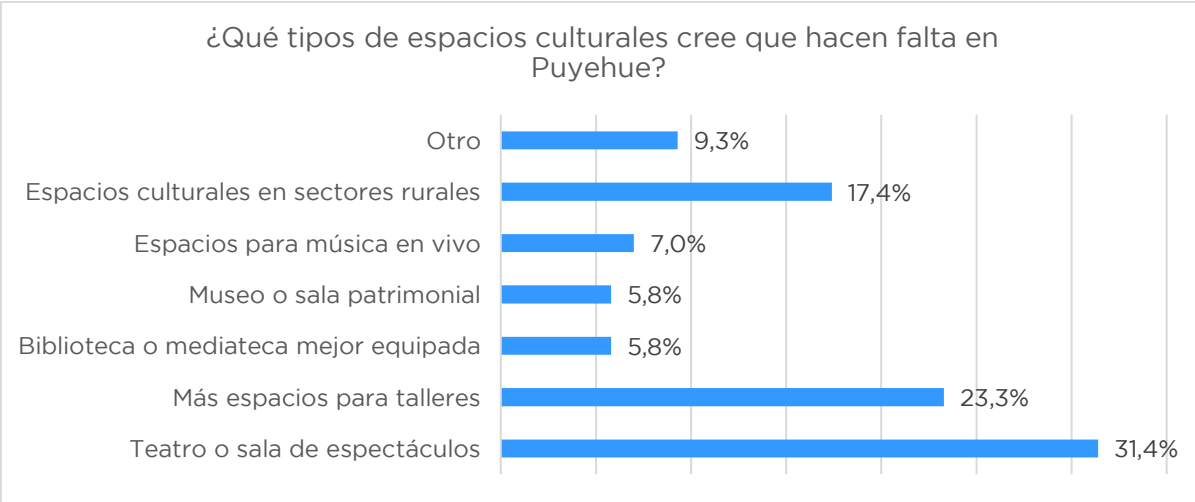
La percepción sobre los espacios culturales en Puyehue se caracteriza por evaluaciones intermedias y una sensación transversal de insuficiencia. La mayoría (33,7%) los califica como regulares, reforzando la idea de que la infraestructura disponible funciona, pero presenta limitaciones en calidad, equipamiento o condiciones generales. Aunque un 33,7%

manifiesta opiniones positivas —entre buenos y muy buenos—, una proporción casi equivalente (31,4%) considera que los espacios son insuficientes o muy insuficientes, lo que evidencia brechas relevantes en diversidad, capacidad o estado de los recintos culturales. Este panorama indica que la comunidad identifica la necesidad de modernizar, ampliar o mejorar la infraestructura para facilitar un acceso más equitativo y una mayor calidad de la experiencia cultural.



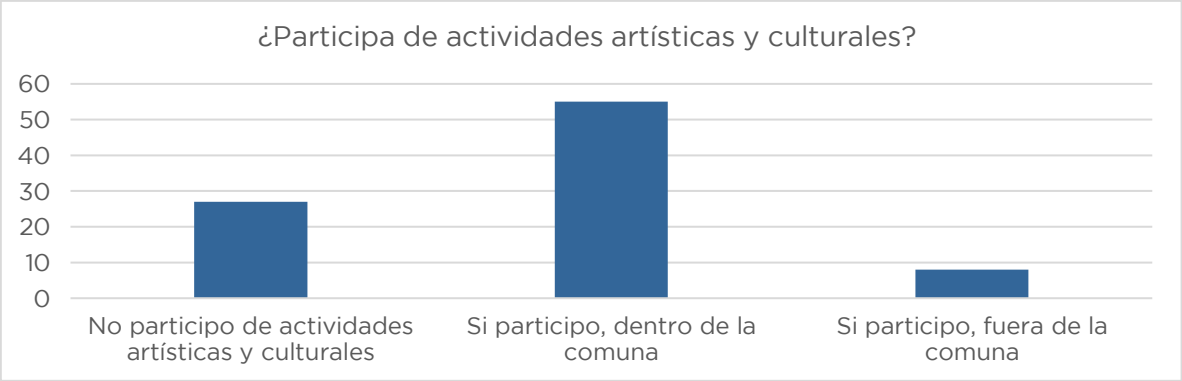
Tipos de Espacios Culturales que Hacen Falta en la Comuna

Las necesidades declaradas respecto a infraestructura cultural revelan prioridades claras en la comunidad. La mayor demanda corresponde a un teatro o sala de espectáculos (31,4%), lo que refleja la ausencia de un espacio especializado para presentaciones escénicas y eventos de mayor escala. También destaca la necesidad de contar con más espacios para talleres (23,3%), indicando interés en procesos formativos y actividades participativas. Por otra parte, emergen requerimientos específicos, como una biblioteca o mediateca mejor equipada y un museo o sala patrimonial, ambos con un 5,8%, que evidencian preocupación por el acceso al conocimiento, la lectura y la valorización del patrimonio local. La solicitud de espacios culturales en sectores rurales (17,4%) muestra una brecha territorial significativa y la necesidad de descentralizar la oferta cultural. En conjunto, estas demandas reflejan un anhelo comunitario por ampliar la diversidad, accesibilidad y especialización de los espacios culturales.



Participación en Actividades Artísticas y Culturales

El nivel de participación en actividades culturales muestra un alto involucramiento local, con un 55% de personas que asisten a eventos dentro de la comuna, lo que sugiere que existen instancias culturales activas y valoradas. Sin embargo, la participación fuera de Puyehue es baja (8%), lo que podría vincularse a factores como distancia, costos o falta de información sobre actividades en otros territorios. Al mismo tiempo, un 27% declara no participar en ninguna actividad artística o cultural, lo que plantea desafíos importantes en términos de acceso, inclusión y pertinencia de la oferta. Este escenario evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de difusión, ampliar la programación y generar iniciativas que convoquen a públicos actualmente menos involucrados.



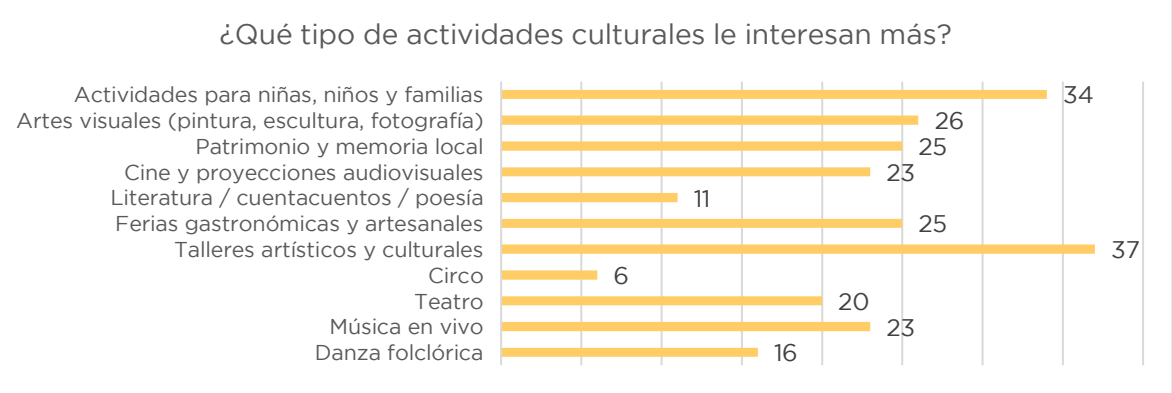
Miradas sobre el concepto de Cultura

Ante la pregunta “¿Qué palabra se le viene a la mente cuando piensa en cultura?”, la comunidad señala principalmente aspectos relacionados al arte, patrimonio, comunidad y aprendizaje. También aparecen ideas de desarrollo personal, identidad, tradiciones y oportunidades para la comuna.

Categoría	Frecuencia aproximada	Comentario
Arte y expresiones artísticas	Alta	Es la asociación dominante.
Patrimonio e identidad	Alta	Muy presente: historia, raíces, identidad local.
Comunidad y participación	Media-Alta	Cultura entendida como encuentro.
Educación y aprendizaje	Media	Cultura como conocimiento.
Desarrollo personal / bienestar	Media	Cultura como crecimiento humano.
Entretención / disfrute	Media-Baja	Concepto complementario.
Oportunidades / acceso	Media	Importancia del acceso para todos.
Otros	Baja	Elementos específicos del territorio.

Intereses en Actividades Culturales

Los intereses culturales de la comunidad muestran una clara preferencia por experiencias participativas, educativas y familiares. Los talleres artísticos y culturales destacan como la opción más mencionada, con 37 preferencias, lo que confirma una alta demanda por espacios de formación y creación. Asimismo, las actividades para niñas, niños y familias (34) y las artes visuales (26) evidencian un interés por propuestas que combinen aprendizaje, creatividad y convivencia. También se observa una fuerte valoración del patrimonio y memoria local, la música en vivo y las ferias gastronómicas y artesanales, todas con niveles altos de interés, lo que sugiere que la comunidad busca actividades que conecten identidad, tradición y encuentro social. En conjunto, la tendencia muestra que Puyehue valora una oferta cultural diversa que combine espectáculos, formación, patrimonio y actividades familiares.



Actividades que les gustaría que se implementaran

Las preferencias sobre nuevas implementaciones refuerzan la importancia de ampliar la programación cultural hacia enfoques formativos y comunitarios. Los talleres permanentes de formación artística (50) y las actividades dirigidas a jóvenes y adolescentes (52) son las principales prioridades, lo que refleja una necesidad urgente de generar espacios de aprendizaje continuo y de atender a una población juvenil que requiere mayor oferta recreativa y cultural. También se manifiesta interés por eventos y festivales culturales (36), así como por programas específicos para artistas locales y actividades patrimoniales, lo que evidencia el deseo de dinamizar la vida cultural y fortalecer la identidad territorial. Destaca además la demanda por actividades itinerantes en sectores rurales, señalando la necesidad de descentralizar la oferta y garantizar mayor equidad territorial.



Preferencias de Días para Participar

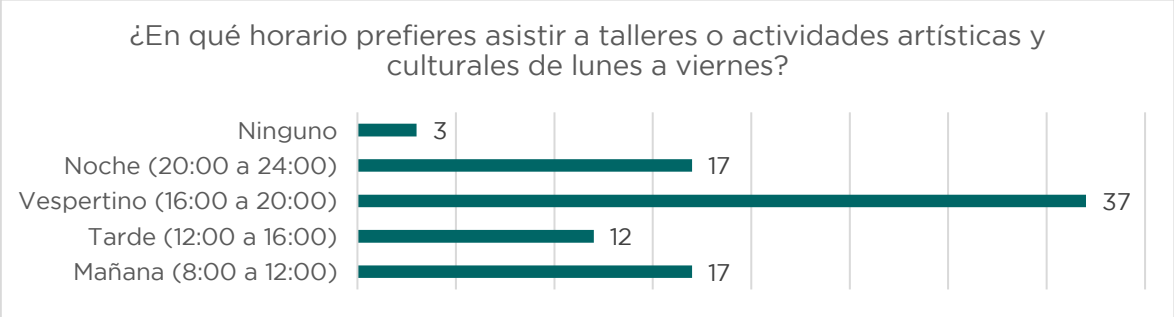
Las preferencias sobre los días de participación revelan una distribución equitativa: un 50% prefiere actividades de lunes a viernes y el otro 50%, fines de semana. Esta paridad sugiere que la programación cultural debería considerar ambos tipos de jornadas para maximizar la participación. La diversidad de rutinas laborales y familiares dentro de la comuna implica que una cartelera equilibrada, que combine eventos semanales con actividades de fin de

semana, permitiría llegar a públicos más amplios y aumentar la accesibilidad general a la oferta cultural local.



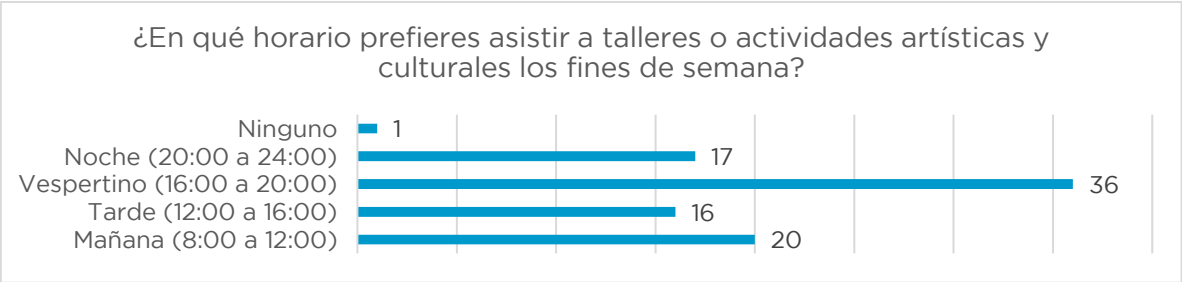
Preferencia Horaria de Lunes a Viernes

En cuanto a los horarios preferidos durante la semana, el tramo vespertino (16:00 a 20:00) es ampliamente predominante, con un 43% de las preferencias. Esto indica que la mayoría de las personas dispone de mayor tiempo libre después de la jornada laboral o escolar. Las opciones de mañana y noche, ambas con un 19,8%, también muestran niveles significativos de interés, lo que sugiere que existe un segmento importante que requiere flexibilidad horaria. En cambio, la tarde (12:00 a 16:00) recibe menor preferencia, probablemente por coincidir con horarios laborales o escolares. Estos resultados permiten orientar la programación hacia franjas más concurridas, optimizando la asistencia.



Preferencia Horaria en Fines de Semana

Durante los fines de semana, el horario vespertino (16:00 a 20:00) vuelve a ser el más elegido, con 36 preferencias, reforzando la tendencia observada en días hábiles. Este patrón indica que las actividades culturales encuentran mayor recepción cuando se desarrollan en horarios donde las familias y personas trabajadoras pueden participar con mayor comodidad. Los horarios de mañana y noche también presentan niveles relevantes de interés, lo que sugiere posibilidades de diversificar la oferta para distintos tipos de públicos. Solo un 1% señala no interesarse en actividades durante fines de semana, lo que evidencia que este es un tiempo estratégico para fortalecer la programación cultural y aumentar la participación comunitaria.



Barreras para participar, difusión y futuro cultural

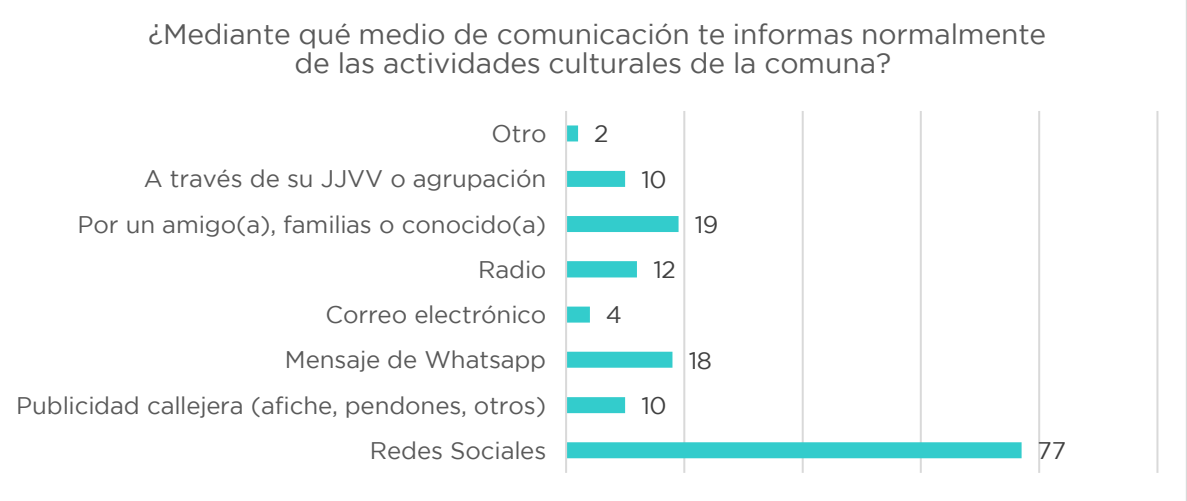
Dificultades para participar en actividades culturales

Las principales barreras para participar en actividades artísticas y culturales en la comuna se relacionan con factores estructurales y de información. La dificultad más recurrente es la falta de tiempo (32), seguida muy de cerca por la falta de información (34), lo que evidencia un problema tanto de disponibilidad personal como de comunicación municipal. Otras barreras relevantes incluyen la falta de espacios o equipamiento (16), los recursos monetarios insuficientes (12) y las dificultades de transporte (12), lo cual muestra inequidades territoriales y económicas que afectan el acceso cultural. En contraste, un segmento importante de la población declara no tener dificultades (15), aunque este grupo no compensa las brechas detectadas. En conjunto, los datos reflejan que la participación cultural está fuertemente influida por condiciones de acceso, oferta insuficiente y déficit de comunicación.



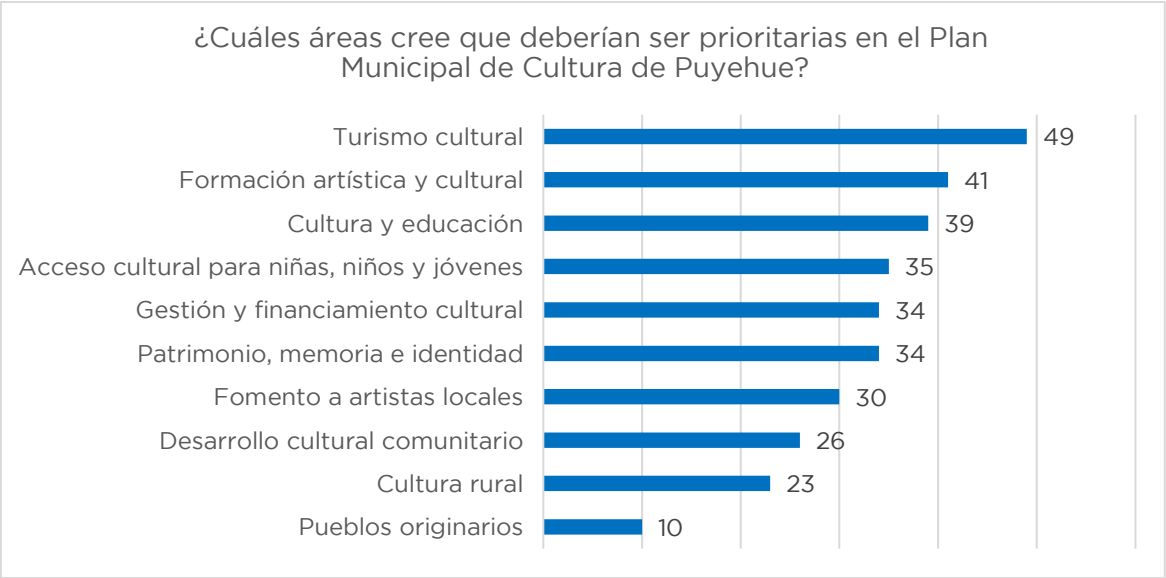
Medios de información cultural

En cuanto a los canales de información utilizados por la comunidad, las redes sociales destacan de manera abrumadora como el principal medio, con 77 menciones, lo que confirma su rol central en la difusión cultural local. Le siguen las comunicaciones interpersonales —amigos, familia o conocidos (19) y mensajes de WhatsApp (18)— que reflejan la relevancia del boca a boca y de las redes comunitarias en la circulación de información. Otros medios tradicionales como la radio (12) o la publicidad callejera (10) muestran menor alcance, aunque aún tienen utilidad para ciertos segmentos. El uso mínimo de correo electrónico (4) evidencia que los canales formales de comunicación institucional tienen baja efectividad. Estos resultados sugieren la necesidad de fortalecer estrategias digitales, pero también de complementar con mecanismos comunitarios y presenciales para asegurar un alcance más inclusivo.



Áreas prioritarias para el Plan Municipal de Cultura

Las prioridades definidas por la comunidad para el Plan Municipal de Cultura reflejan una visión integral que combina desarrollo territorial, identidad y acceso. Turismo cultural (49) aparece como el ámbito más mencionado, indicando que la comunidad percibe un alto potencial de desarrollo económico y cultural vinculado al patrimonio local. Le siguen formación artística y cultural (41) y cultura y educación (39), lo que reafirma la importancia de la formación y los procesos pedagógicos como ejes del desarrollo cultural. También destacan áreas como acceso cultural para niñas, niños y jóvenes (35), patrimonio, memoria e identidad (34) y gestión y financiamiento cultural (34), lo que señala la necesidad de consolidar una institucionalidad cultural sólida, con enfoque de equidad y pertenencia. La inclusión de cultura rural (23) y pueblos originarios (10) muestra que, aunque menos mencionadas, estas áreas siguen siendo relevantes para ciertos grupos y deben incorporarse dentro de una estrategia equilibrada. En conjunto, la comunidad propone un modelo cultural basado en identidad, acceso y desarrollo sostenible.



Recomendaciones Ciudadanas para el Desarrollo Cultural en Puyehue

Ante la pregunta "¿Qué iniciativa específica recomendaría para mejorar el desarrollo cultural en Puyehue en los próximos dos años?" la comunidad señala como prioridades: aumentar la oferta de talleres, mejorar la infraestructura cultural, establecer actividades permanentes, fortalecer la inclusión rural, mejorar la gestión municipal, ampliar la difusión y promover la identidad local, el patrimonio y el turismo cultural.

La tendencia se sintetiza en los siguientes puntos:

- Alta demanda por talleres: la formación artística es la prioridad más repetida.
- Necesidad de infraestructura cultural: urge contar con espacios dignos y adecuados.
- Identidad local, historia y patrimonio: fuerte interés en valorizar el territorio.
- Mayor gestión municipal: se perciben brechas en organización y planificación.
- Inclusión territorial: sectores rurales reclaman mayor acceso y participación.
- Juventud como foco crítico: se requieren acciones culturales que aporten a prevención y bienestar.
- Turismo cultural: oportunidad para diversificar la economía local.
- Más difusión y comunicación: existe un déficit informacional importante.

En conjunto, las recomendaciones apuntan a una visión integral del desarrollo cultural basada en participación, identidad, territorio y acceso. La comunidad destaca la importancia de ampliar los talleres y programas formativos, mejorar la infraestructura,

descentralizar actividades hacia sectores rurales, fortalecer el patrimonio, consolidar una programación continua y mejorar la gestión municipal y la difusión. Asimismo, enfatiza la necesidad de incluir a jóvenes y familias, y de vincular cultura con turismo y bienestar.

6. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Los lineamientos estratégicos que orientarán la gestión cultural durante el periodo del 2026-2030 son los siguientes:

Lineamientos Estratégicos	Objetivo
Programación cultural con pertinencia territorial	Desarrollar una programación cultural diversa, descentralizada y sostenida, con enfoque territorial, etario e intercultural, incorporando una dimensión de prevención y desarrollo social, que promueva el acceso equitativo, la formación de públicos y la innovación cultural. Asimismo, fortalecer el rol de gestores y agentes culturales comunitarios, potenciando un cambio de mentalidad y capacidades para la gestión cultural y social local.
Gobernanza cultural colaborativa, articulación intersectorial y sostenibilidad	Fortalecer la estructura institucional y la gobernanza cultural mediante una articulación colaborativa entre el municipio, comunidades, agentes culturales y alianzas estratégicas con el sector privado y educativo, promoviendo una gestión cultural sostenible, con énfasis en la sostenibilidad financiera, la diversificación de fuentes de financiamiento y la gestión transparente y eficiente de los recursos.
Identidad, historia local y patrimonio	Rescatar, valorar y proyectar la identidad y el patrimonio cultural mediante procesos participativos, interculturales y formativos, fortaleciendo la memoria colectiva y el sentido de pertenencia de la comunidad.

Los lineamientos se construyeron como una respuesta coherente a los desafíos detectados y buscan articular una hoja de ruta que fortalezca la institucionalidad cultural, amplíe el acceso y la participación, y ponga en valor el patrimonio y la identidad local. Cada lineamiento integra objetivos específicos y programas que permiten operacionalizar las prioridades levantadas en el proceso diagnóstico.

La siguiente matriz presenta la relación entre los principales resultados del diagnóstico y los lineamientos estratégicos definidos:

Matriz de relación entre diagnóstico y lineamientos

Levantamiento de Información	Lineamientos Estratégicos
- Actividades culturales consolidadas (Semana Entrelaguina, Festival Mexicano). - Compromiso del equipo municipal de cultura. - Riqueza natural, geográfica y patrimonial. - Diversidad de disciplinas artísticas. - Agentes y agrupaciones culturales activas. - Espacios disponibles para actividades culturales.	**Programación Artística, Cultural y Participación Ciudadana**
- Falta de recursos humanos y financieros. - Inequidad en la distribución de recursos. - Baja difusión de actividades culturales. - Ausencia de continuidad en talleres formativos. - Falta de infraestructura cultural adecuada.	**Gestión Cultural y Fortalecimiento Institucional**
- Necesidad de descentralizar la oferta cultural hacia sectores rurales. - Deficiencias en la programación cultural para adultos mayores y niños.	**Identidad, Historia Local y Patrimonio Cultural**
- Migración juvenil. - Consumo de alcohol y drogas en la comunidad. - Desconfianza en la gestión cultural, especialmente en comunidades indígenas.	**Gestión Cultural y Fortalecimiento Institucional**
- Necesidad de rescatar el patrimonio industrial y vivo. - Preocupación por la folclorización de las culturas mapuche-huilliche.	**Identidad, Historia Local y Patrimonio Cultural**

7. IMAGEN OBJETIVO

La Imagen Objetivo establece el horizonte estratégico del desarrollo cultural de la comuna de Puyehue, definiendo el marco conceptual que orienta las decisiones, acciones y lineamientos del presente instrumento de planificación.

A través de la formulación de la Visión y la Misión, se proyecta el escenario deseado para el fortalecimiento cultural del territorio, considerando su identidad local, diversidad de expresiones, patrimonio cultural y la participación de la comunidad.

Visión

La comuna de Puyehue se proyecta como un referente cultural a nivel regional, nacional e internacional, con una vida cultural activa, diversa y descentralizada, que reconoce y pone en valor su identidad local, historia y patrimonio material e inmaterial. A través de una gestión cultural participativa y sostenible, la comuna promueve el acceso equitativo a la cultura, el fortalecimiento de la participación ciudadana y la formación de públicos, integrando las distintas expresiones culturales presentes en el territorio.

Misión

Impulsar una gestión cultural municipal articulada y colaborativa que facilite el acceso, la creación, la formación y la difusión artístico-cultural en la comuna de Puyehue, mediante una programación diversa, pertinente y continua en el tiempo. La misión se orienta a fortalecer la identidad local y el patrimonio cultural, responder a las necesidades de la comunidad y consolidar procesos participativos que vinculen a la ciudadanía, agentes culturales e institucionalidad, contribuyendo al desarrollo cultural sostenible del territorio.

8. LINEAMIENTOS, PROGRAMAS Y ACCIONES

Como se mencionó anteriormente, este plan se organiza en torno a tres ejes estratégicos, que guiaran las acciones de la Oficina de Cultura de Puyehue. Cada línea estratégica se desarrolla mediante programas que incluyen objetivos, acciones concretas, posibles fuentes de financiamiento y mecanismos de evaluación. Esto permite un enfoque integral que abarca la creación y circulación artística, la valorización del patrimonio, la participación comunitaria y la generación de conocimiento, asegurando la relevancia cultural y el impacto social de las actividades.

Lineamiento 1: Programación cultural con pertinencia territorial

Nombre del programa: **Programa de Programación Cultural Permanente**	Objetivo del programa: Fortalecer el acceso y la participación cultural de la comunidad mediante una programación artística y cultural continua, descentralizada y pertinente al territorio, que promueva la cohesión social y el uso activo de los espacios culturales locales.
	Acciones asociadas: – Mantener y potenciar la oferta cultural de la Biblioteca. – Promover que la oferta cultural se mantenga en el tiempo y no sea solo actividades puntuales. – Contar con una oferta cultural descentralizada. – Potenciar el desarrollo de talleres en sectores. – Mantener y potenciar actividades vinculadas al lago como eje cultural y comunitario.
	Tiempo: 2025-2030.
	Vías de financiamiento y sostenibilidad: – Programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), a través de convenios con municipalidades. – Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART), líneas de programación y circulación cultural. – Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), línea Cultura del Gobierno Regional. – Presupuesto Municipal, ítem de cultura y actividades comunitarias. – Ley de Donaciones Culturales, mediante aportes de empresas locales o regionales. – Convenios de colaboración con instituciones públicas (bibliotecas, centros culturales, servicios públicos) para asegurar continuidad operativa.
	Medios de verificación: – Programaciones culturales anuales. – Registros de actividades realizadas (listados, fotografías, actas). – Informes de asistencia y participación. – Difusión en plataformas digitales y redes sociales institucionales.
	Mecanismo de evaluación: – Evaluación anual de cumplimiento de actividades programadas. – Análisis de asistencia y cobertura territorial. – Encuestas de satisfacción a participantes y públicos.

Nombre del programa: **Programa de Formación y Públicos Prioritarios**	Objetivo del programa: Promover el desarrollo cultural, formativo y social de públicos prioritarios mediante acciones artísticas, educativas y preventivas que favorezcan la inclusión, el bienestar y la participación de la comunidad.
	Acciones asociadas: – Mantener y mejorar la oferta cultural dirigida a la niñez y adolescentes. – Mantener y mejorar la oferta cultural dirigida a adultos mayores. – Impulsar talleres de educación ambiental dirigidos a niñez y juventud. – Generar actividades culturales y artísticas que aborden la temática de drogas y adicciones.
	Tiempo: 2025-2030.
	Vías de financiamiento y sostenibilidad: – FONDART Nacional y Regional, líneas de formación artística y mediación cultural. – Programa Red Cultura (MINCAP), para acciones formativas y trabajo con públicos prioritarios. – Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos (FONAPI), para actividades dirigidas a adultos mayores y grupos prioritarios. – SENDA Previene, para actividades culturales vinculadas a prevención del consumo de alcohol y drogas. – Fondos FNDR, líneas sociales y culturales del Gobierno Regional. – Presupuesto Municipal, programas sociales, culturales y de prevención comunitaria. – Convenios intersectoriales con establecimientos educacionales y servicios públicos (Educación, Salud, SENDA).
	Medios de verificación: – Listados de participantes por actividad. – Registros audiovisuales y documentales. – Informes de ejecución de talleres y actividades. – Materiales educativos y de difusión utilizados.
	Mecanismo de evaluación: – Evaluación semestral de participación y continuidad de los públicos. – Medición de cobertura por grupo etario. – Retroalimentación cualitativa mediante encuestas o instancias participativas.

Nombre del programa: **Programa de Vinculación Cultural Local**	Objetivo del programa: Fortalecer la articulación y colaboración entre el municipio y los agentes culturales locales, promoviendo el trabajo asociativo, la coordinación de iniciativas y el desarrollo conjunto de acciones culturales en el territorio.
	Acciones asociadas: – Vinculación mediante una mesa de trabajo con agentes culturales locales, generando acciones y actividades en conjunto.
	Tiempo: 2025-2026.
	Vías de financiamiento y sostenibilidad: – Programa Red Cultura (MINCAP), para fortalecimiento de la gestión cultural local y articulación territorial. – FONDART Regional, línea de fortalecimiento de redes culturales. – FNDR – Gestión Cultural, para instancias de coordinación y participación cultural. – Presupuesto Municipal, destinado a gestión, coordinación y participación ciudadana. – Convenios de colaboración con universidades, centros y organizaciones culturales de la comuna o región.
	Medios de verificación: – Actas de reuniones de la mesa de trabajo. – Registro de agentes culturales participantes. – Programación y actividades desarrolladas en colaboración. – Convenios o acuerdos de trabajo conjunto.
	Mecanismo de evaluación: – Evaluación anual del funcionamiento de la mesa de trabajo. – Análisis del número y calidad de acciones colaborativas generadas. – Evaluación participativa con agentes culturales involucrados.

Lineamiento 2: Gobernanza cultural colaborativa, articulación intersectorial y sostenibilidad

Nombre del programa: **Programa de Fortalecimiento de la Gestión Cultural.**	Objetivo del programa: Fortalecer las capacidades institucionales del municipio en materia de gestión cultural, asegurando una adecuada planificación, ejecución y sostenibilidad de las acciones culturales a nivel local.
	Acciones asociadas: – Análisis de factibilidad para incorporar un/a funcionario/a adicional de apoyo para la gestión cultural. – Análisis de factibilidad para contar con practicantes en DIDECO para apoyar la gestión cultural local.
	Tiempo: 2025-2027.
	Vías de financiamiento y sostenibilidad: – Presupuesto Municipal, ítem de personal y honorarios de apoyo a la gestión cultural. – Programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (línea fortalecimiento de la gestión cultural municipal). – FNDR – Subtítulo de Gestión Municipal, para fortalecimiento institucional. – Convenios con universidades e institutos profesionales para prácticas profesionales no remuneradas o con asignación de apoyo.
	Medios de verificación: – Decreto o resolución de contratación o designación de personal de apoyo. – Convenios firmados con instituciones de educación superior. – Informes de labores y planificación anual de gestión cultural.
	Mecanismo de evaluación: – Evaluación anual del desempeño del equipo de gestión cultural. – Medición del cumplimiento de metas del plan cultural comunal. – Informe de mejora en tiempos de ejecución y coordinación de actividades culturales.

Nombre del programa: **Programa de Capacitación y Acceso a Financiamiento.**	Objetivo del programa: Fortalecer las capacidades de agentes culturales y comunitarios para la formulación, postulación y ejecución de proyectos culturales, promoviendo el acceso equitativo a financiamiento y recursos culturales.
	Acciones asociadas: – Generar capacitaciones para que agentes culturales y comunitarios puedan postular a fondos de cultura. – Promover una distribución equitativa de recursos y oferta cultural. – Generar alianzas públicas y privadas para mejorar financiamiento cultural.
	Tiempo: 2026-2030.
	Vías de financiamiento y sostenibilidad: – Programa Red Cultura (MINCAP), línea de formación y fortalecimiento de capacidades. – FONDART Regional y Nacional, líneas de capacitación, mediación y gestión cultural. – FNDR, líneas de fortalecimiento social y cultural del Gobierno Regional. – Presupuesto Municipal, destinado a capacitación comunitaria. – Alianzas con empresas privadas mediante la Ley de Donaciones Culturales.
	Medios de verificación: – Programas y materiales de capacitación. – Listados de asistencia y certificaciones de participación. – Registro de postulaciones realizadas a fondos culturales. – Convenios o cartas de compromiso con entidades públicas y privadas.
	Mecanismo de evaluación: – Número de agentes culturales capacitados anualmente. – Aumento en postulaciones y adjudicaciones a fondos culturales. – Evaluación de satisfacción de participantes en instancias formativas.

Nombre del programa: **Programa de Articulación y Coordinación Cultural.**	Objetivo del programa: Mejorar la coordinación y articulación entre el municipio y los agentes culturales locales mediante herramientas de gestión y comunicación que fortalezcan el trabajo colaborativo y la visibilización del ecosistema cultural comunal.
	Acciones asociadas: – Creación de un catastro de agentes culturales locales, disponible digitalmente, que facilite la coordinación y visibilización de gestores culturales.
	Tiempo: 2027.
	Vías de financiamiento y sostenibilidad: – Programa Red Cultura (MINCAP), para fortalecimiento de redes culturales y gestión territorial. – FONDART Regional, línea de fortalecimiento del ecosistema cultural. – FNDR, para desarrollo de plataformas y herramientas de gestión cultural. – Presupuesto Municipal, para mantención y actualización del catastro digital.
	Medios de verificación: – Catastro digital operativo y disponible públicamente. – Registro actualizado de agentes culturales inscritos. – Informes de actualización y uso de la plataforma.
	Mecanismo de evaluación: – Número de agentes culturales registrados y activos. – Frecuencia de actualización del catastro. – Evaluación cualitativa del uso del catastro en procesos de coordinación cultural

Lineamiento 3: Identidad, historia local y patrimonio

Nombre del programa: **Programa de Puesta en Valor del Patrimonio Cultural.**	Objetivo del programa: Poner en valor, difundir y fortalecer el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna, promoviendo la memoria histórica, la identidad local y la participación comunitaria en su reconocimiento y protección.
	Acciones asociadas: – Generar acciones y actividades en conjunto con los museos de la comuna para el Día del Patrimonio. – Generar actividades relacionadas con el patrimonio industrial. – Generar actividades de memoria histórica y patrimonial.
	Tiempo: 2026-2030.
	Vías de financiamiento y sostenibilidad: – Fondo del Patrimonio Cultural del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (SERPAT). – FONDART Regional y Nacional, líneas de patrimonio cultural y memoria. – Programa Red Cultura (MINCAP), para acciones de mediación y puesta en valor patrimonial. – FNDR, línea de cultura y patrimonio del Gobierno Regional. – Presupuesto Municipal, destinado a actividades patrimoniales y conmemorativas. – Convenios de colaboración con museos, archivos y organizaciones patrimoniales.
	Medios de verificación: – Programación anual de actividades patrimoniales. – Registros fotográficos, audiovisuales y documentales de las actividades. – Informes de ejecución y actas de coordinación con museos y organizaciones patrimoniales. – Material de difusión (afiches, publicaciones digitales, notas de prensa).
	Mecanismo de evaluación: – Evaluación anual de actividades realizadas y cobertura de público. – Medición de participación comunitaria en instancias patrimoniales. – Evaluación cualitativa del aporte a la identidad y memoria local.

Nombre del programa: **Programa de Turismo Cultural y Patrimonial.**	Objetivo del programa: Fortalecer el turismo cultural y patrimonial de la comuna mediante el desarrollo de capacidades locales, la puesta en valor de la historia y el patrimonio, y la creación de experiencias turísticas con identidad territorial.
	Acciones asociadas: – Talleres de escalada, oficios y capacitaciones para potenciar guiados turísticos basados en la historia local. – Evaluar la creación de una ruta patrimonial.
	Tiempo: 2026-2030.
	Vías de financiamiento y sostenibilidad: – Programa FNDR Turismo del Gobierno Regional. – FONDART Regional, líneas de patrimonio y gestión cultural con enfoque turístico. – SERNATUR, a través de programas de fortalecimiento de destinos y turismo cultural. – Fondo del Patrimonio Cultural (SERPAT), para estudios y puesta en valor patrimonial. – Presupuesto Municipal, para apoyo a iniciativas de turismo cultural local. – Alianzas público-privadas con operadores turísticos y emprendedores locales.
	Medios de verificación: – Registro de talleres y capacitaciones realizadas. – Listados de participantes y certificaciones. – Estudios, diagnósticos o diseños de la ruta patrimonial. – Material de difusión turística (folletos, señalética, contenidos digitales).
	Mecanismo de evaluación: – Número de personas capacitadas en turismo cultural y patrimonial. – Avance en el diseño e implementación de la ruta patrimonial. – Evaluación del impacto en la oferta turística cultural local.

9. SISTEMA DE SEGUIMIENTO

El presente sistema de seguimiento y evaluación tiene por objetivo definir los mecanismos necesarios para monitorear, evaluar y retroalimentar la implementación del Plan Municipal de Cultura (PMC) de la comuna de Puyehue, asegurando su pertinencia territorial, sostenibilidad en el tiempo y coherencia con las necesidades y proyecciones culturales del territorio.

Este sistema considera instancias periódicas de revisión, matrices de seguimiento, mecanismos de participación y espacios de devolución a la comunidad, permitiendo ajustes oportunos a los lineamientos, programas y acciones del PMC.

Responsables del seguimiento y evaluación del PMC

La responsabilidad principal del seguimiento y evaluación del Plan Municipal de Cultura de Puyehue recae en la Mesa Técnica del PMC. No obstante, corresponde a la encargada/o de la Oficina de Cultura de la Municipalidad de Puyehue convocar, coordinar y liderar las instancias formales de seguimiento.

Las sesiones de seguimiento deberán realizarse, como mínimo, dos veces por semestre, y esta responsabilidad deberá quedar formalmente establecida mediante decreto municipal, asegurando su carácter vinculante dentro de la estructura institucional del municipio y garantizando la continuidad del proceso más allá de los periodos administrativos.

Modelo de gobernanza para el seguimiento del PMC de Puyehue

Con el fin de asegurar un seguimiento efectivo, participativo y territorialmente pertinente del PMC, se implementará un modelo de gobernanza cultural que articule actores técnicos, políticos y comunitarios de la comuna.

Estructura de funcionamiento

a. Encargado/a de la Oficina de Cultura: Será responsable de:

- Convocar y coordinar las sesiones de la Mesa Técnica y de la Mesa de Seguimiento del PMC.
- Gestionar el cronograma de implementación del plan.
- Sistematizar la información proveniente de las distintas instancias de seguimiento.
- Elaborar los informes semestrales y el informe anual de avance del PMC de Puyehue.

b. Mesa Técnica del PMC

Estará conformada por los actores que participaron en la elaboración del Plan Municipal de Cultura, incluyendo representantes municipales, agentes culturales y actores comunitarios relevantes. Su composición podrá ampliarse previo acuerdo de la propia mesa.

Funciones principales:

- Revisar los avances programáticos y presupuestarios del PMC.
- Analizar el nivel de cumplimiento de los lineamientos y programas.
- Proponer ajustes técnicos y estratégicos, considerando la realidad rural y territorial de la comuna.
- Facilitar la coordinación intersectorial con otras áreas municipales y servicios públicos.

Mecanismos de seguimiento

Para garantizar un seguimiento efectivo del PMC de Puyehue, se implementarán los siguientes mecanismos:

a) Sesiones semestrales de seguimiento

Se realizarán al menos dos sesiones de seguimiento por semestre:

- Primera sesión: reunión de la Mesa Técnica, en la cual se aplicarán matrices de seguimiento para evaluar avances, identificar brechas, dificultades y necesidades de ajuste.
- Segunda sesión: convocatoria a la Mesa de Seguimiento del PMC, donde se presentarán los resultados del análisis técnico y se recogerá retroalimentación desde la comisión de cultural del Concejo Municipal y actores comunitarios, fortaleciendo el enfoque participativo y territorial.

b) Informe anual de avance del PMC

La Oficina de Cultura, elaborará un informe anual de avance, el cual deberá contener:

- Indicadores de cumplimiento de acciones y programas.
- Principales logros alcanzados durante el período.
- Dificultades y brechas detectadas.
- Propuestas de mejora o ajustes estratégicos para el año siguiente.

c) Matrices de seguimiento

La Mesa Técnica utilizará dos instrumentos principales:

- Matriz general de seguimiento, orientada a evaluar el cumplimiento global del PMC.
- Matriz detallada de seguimiento por programa y acción, vinculada directamente al plan de acción, permitiendo analizar nivel de ejecución, indicadores, responsables y medios de verificación.

Ambas matrices deberán actualizarse de manera semestral y articularse con la planificación anual de la Oficina de Cultura.

Matriz detallada de seguimiento

Año/semestre de ejecución:		
Lineamiento estratégico:		
Acciones y actividades:	Indicadores:	Medios de verificación:

Matriz general de seguimiento

Preguntas	**Respuestas de Mesa Técnica**
¿Se están cumpliendo los objetivos y ejes establecidos en el PMC?	
¿Se están respetando los plazos y presupuestos establecidos?	
¿Cuántas de las acciones planificadas para este año/semestre se han ejecutado?	
¿La ciudadanía se ha involucrado en la implementación de las actividades del PMC?	
¿Cómo podemos mejorar la ejecución del PMC?	
¿Se han identificado aspectos positivos y/o negativos durante la implementación del PMC?	

10. CONCLUSIONES

El Plan Municipal de Cultura de la comuna de Puyehue constituye una herramienta estratégica para orientar el desarrollo cultural del territorio, reconociendo la cultura como un derecho, un factor de cohesión social y un eje fundamental para el fortalecimiento de la identidad local y el desarrollo sostenible de la comuna.

El proceso de elaboración del plan permitió relevar las principales necesidades, desafíos y potencialidades culturales del territorio, evidenciando un alto interés y participación de la comunidad, agentes culturales y organizaciones locales. Este enfoque participativo otorga legitimidad al instrumento y refuerza la pertinencia de las acciones propuestas, al responder directamente a las realidades, expectativas y particularidades socioculturales de Puyehue.

Asimismo, el plan plantea la necesidad de fortalecer la gestión cultural municipal y la articulación institucional, avanzando hacia una estructura más sólida, colaborativa y sostenible en el tiempo. La consolidación de una programación artística y cultural diversa, descentralizada y continua, junto con el fortalecimiento de la formación de públicos y la participación ciudadana, se identifican como ejes clave para garantizar el acceso equitativo a la cultura en todo el territorio comunal.

Por otra parte, se reconoce la relevancia del rescate, valoración y proyección de la identidad local, la historia y el patrimonio cultural material e inmaterial como elementos centrales para fortalecer el sentido de pertenencia y la memoria colectiva, promoviendo procesos intergeneracionales e interculturales que permitan su transmisión y resignificación.

Finalmente, el Plan Municipal de Cultura de Puyehue se proyecta como un instrumento dinámico, susceptible de ser evaluado y actualizado periódicamente, que requiere del compromiso continuo del municipio, la comunidad y los diversos actores culturales del territorio. Su implementación efectiva contribuirá a posicionar a la comuna como un referente cultural, fortaleciendo la vida cultural local y aportando al bienestar y desarrollo integral de sus habitantes.

BIBLIOGRAFÍA

Congreso Nacional de Chile. (2011). Ley N° 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Congreso Nacional de Chile. (2017). Ley N° 21.045: Crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Consejo de Monumentos Nacionales. (s/f). Base de datos de Monumentos Nacionales de Chile.

Grimson, A. (2002). La cultura en las crisis latinoamericanas. CLACSO.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2024). Censo de Población y Vivienda 2024. INE Chile.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). Política Nacional de las Culturas, las Artes y el Patrimonio 2023–2028. Gobierno de Chile.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). Guía para la Elaboración de Planes Municipales de Cultura. Programa Red Cultura, Unidad de Planificación Cultural Local.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). Guía Metodológica para la Elaboración de Planes Municipales de Cultura. Gobierno de Chile.

Municipalidad de Puyehue. (s/f). PLADECO: Plan de Desarrollo Comunal de Puyehue. Municipalidad de Puyehue.

Municipalidad de Puyehue. (s/f). PADEM: Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal. Municipalidad de Puyehue.

Pajuelo, R. (2015). Cultura, territorio y políticas públicas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Servicio de Impuestos Internos. (2024). Registro de actividades económicas por territorio. Gobierno de Chile.

UNESCO. (2005). Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. UNESCO.

United Nations. (1948). Universal Declaration of Human Rights. United Nations.

United Nations. (2015). Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. United Nations.

Anexos

Fotografías de los encuentros realizados

Instancia con la Unión Comunal de Juntas de Vecinos



Instancia con Agentes Culturales, Organizaciones Culturales y comunidad



Instancia con Agentes Culturales, Organizaciones Culturales y comunidad



Plan Municipal de Cultura
Comuna de Puyehue
2025-2030

El Plan Municipal de Cultura de Puyehue 2025–2030 es un instrumento de planificación estratégica de la gestión cultural comunal, elaborado mediante un proceso participativo que incorporó a la comunidad, agentes culturales y organizaciones del territorio. El Plan responde a las características socioculturales, territoriales y patrimoniales de la comuna, reconociendo su diversidad cultural, ruralidad, presencia de pueblos originarios y riqueza natural y patrimonial. Su propósito es orientar la acción municipal en materia cultural, definiendo lineamientos, objetivos estratégicos y acciones programáticas que fortalezcan el desarrollo cultural local, promuevan el acceso equitativo a bienes y servicios culturales, y contribuyan a la puesta en valor de las identidades y expresiones culturales propias de la comuna, en coherencia con las políticas culturales regionales y nacionales, para el período 2025–2030.

MV CONSULTORES LTDA

MUNICIPALIDAD PUYEHUE
CHILE

SEREMI Región de Los Lagos
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

PROGRAMA Red Cultura